

УТВЕРЖДЕНО
постановление Правления Белкоопсоюза
от 29.02.2016 №47

**Концепция развития
потребительской кооперации
на 2016-2020 годы**

Введение

Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы (далее Концепция) - это системообразующий документ, определяющий направления стабильного развития организаций потребительской кооперации в условиях конкурентоспособной экономики Республики Беларусь, является основой для разработки прогнозов и программ развития на краткосрочную перспективу.

Цель разработки Концепции - определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения эффективности деятельности, динамичного развития организаций потребительской кооперации, укрепления позиций Белкоопсоюза на потребительском рынке страны.

В соответствии с этой целью в Концепции сформулированы:

основные направления развития отраслей деятельности с учетом складывающихся структурных изменений в экономике как Республики Беларусь, так и стран ближнего зарубежья;

стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и мероприятия.

Итоги реализации Отраслевой программы развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы

За период реализации Отраслевой программы проводилась целенаправленная работа по обеспечению динамичного поступательного развития потребительской кооперации, активному участию в реализации государственного курса на улучшение качества жизни людей, реализации поручений Президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г., данных 8 февраля 2013 г. на общем Собрании представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ.

Темп роста розничного товарооборота торговой сети Белкоопсоюза за 2011-2015 годы составил 106,5%, среднегодовой темп роста - 101,3%.

Удельный вес потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь за 2015 год составил 8,4%, через все каналы реализации - 6,9%.

За 2011-2015 годы организациями потребительской кооперации проводилась работа по совершенствованию материально-технической базы торговой отрасли, в том числе открыто (путем нового строительства, реконструкции, приобретения) 78 крупных торговых объектов площадью более 500 кв.м., 428 объектов шаговой доступности, модернизировано 208 магазинов, восстановлена работа 460 ранее закрытых объектов, приобретено 9,3 тысяч единиц холодильного оборудования, 477 специализированных автомагазинов. Выполнено поручение Главы Государства по организации обслуживания каждого населенного пункта, не имеющего стационарной торговой сети, 3 раза в неделю. Формируется торговая сеть под брендом «Родны кут», в соответствии с утвержденными критериями, на 01.01.2016 функционирует 2,2 тысячи объектов под данным брендом. В рамках работы по развитию системы безналичных расчетов за 2011-2015 годы в торговой сети дополнительно установлено 6365 единиц банковских платежных терминалов. Удельный вес безналичных расчетов в розничном обороте торговли возрос с 5,9%

в 2011 году до 16,4% в 2015 году или в 2,8 раза. В рамках формирования эффективной системы оптовой торговли создан оптово-логистический центр Белкоопсоюза на базе унитарного предприятия «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза». Организована работа филиалов в регионах республики (г.Бресте, в г. Витебске, г. Молодечно Минской области, г. Кричеве Могилевской области, Дятловском районе (Новоельня) Гродненской области, проводится работа по открытию филиала в Гомеле).

Начата работа по стандартизации бизнес-процессов в торговой отрасли. В 2014-2015 годах утверждены Правила мерчандайзинга в потребительской кооперации, Положение о внесении новых продовольственных товаров, торговых марок в ассортиментную матрицу объектов потребительской кооперации, Порядок проведения процедуры тестирования товаров, Алгоритм организации торговли по образцам и каталогам в специализированных торговых объектах по реализации непродовольственных товаров, Ассортиментные матрицы продукции производства организаций потребительской кооперации для торговых объектов системы.

Темп роста розничного товарооборота общественного питания Белкоопсоюза за 2011-2015 годы составил 73,2%, среднегодовой темп роста - 94%.

За 2011-2015 годы открыто 255 объектов общественного питания, в том числе 102 специализированных объектов, 28 объектов придорожного сервиса, отремонтировано и технически переоснащено 620 объектов, 62 кондитерских цехов, приобретено и установлено 4,1 тыс. единиц технологического оборудования, приобретено 22 аппарата шоковой заморозки.

Темп роста закупок у населения за 2011-2015 годы составил 172%, что соответствует среднегодовому показателю в размере 111,5%.

За 2011-2015 годы населению за сданную сельскохозяйственную продукцию и сырье выплачено 6 трлн.рублей.

В рамках развития материально-технической базы заготовительной отрасли, для обеспечения закладки картофеля и плодоовощной продукции на межсезонный период модернизировано 264 камеры, 78 скотобойных пунктов.

Темп роста производства промышленной продукции за 2011-2015 год составил 126,7%, что соответствует среднегодовому показателю в размере 104,9%.

Проведена модернизация 71 промышленного объекта, проведена концентрация и специализация 35 промышленных предприятий, в том числе 12 хлебопекарных, 16 мясоперерабатывающих, 2 рыбоперерабатывающих, 5 цехов по производству безалкогольных напитков.

Объем экспорта по Белкоопсоюзу за 2011-2015 годы составил 295 млн.долларов США.

Экспортную деятельность в потребительской кооперации осуществляют более 150 организаций.

За 2011-2015 годы в результате проводимой работы по развитию экспортного потенциала кооперативных организаций существенно увеличена номенклатура экспорта плодоовощной продукции, кроме традиционных свеклы,

моркови, капусты и лука экспортируются томаты, огурцы, ранний картофель, кабачки, яблоки, груши, садовые ягоды.

Организована переработка кожевенного сырья на давальческих условиях на предприятиях легкой промышленности для последующего экспорта дубленых кож и других кожевенных продуктов. В 1,5 раза по сравнению с уровнем 2010 года увеличен экспорт готовой продовольственной продукции, выпускаемой кооперативной промышленностью (*на экспорт поставляются плодоовощные консервы, квашеные и соленые овощи, хлебобулочные изделия, минеральная вода и напитки*). Расширена география экспортных поставок, освоены новые рынки (*освоены рынки Португалии, Вьетнама, США, Индии и Туркменистана*).

Главные цели в основном достигнуты: экономический рост приобрел устойчивый характер, заложены основы для масштабных структурных изменений. Сегодня перед потребительской кооперацией стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов, как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу.

Первый вызов - усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и технологий, рабочей силы.

Второй вызов - ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности Белкоопсоюза. Так до 2020 года прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. человек, сохранится дисбаланс в покупательской способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

Цель и задачи Концепции

Стратегической целью является достижение уровня экономического развития, соответствующего статусу потребительской кооперации как конкурентоспособной многоотраслевой системы, занимающей устойчивые позиции в обслуживании населения в регионах за счет предоставления широкого спектра услуг, торговой, производственной и заготовительно-перерабатывающей деятельности.

Основными задачами развития потребительской кооперации являются:

повышение финансовой устойчивости системы потребительской кооперации, в том числе за счет проведения структурных преобразований;

повышение конкурентоспособности потребительской кооперации в райцентрах, областных центрах и г. Минск, сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения;

совершенствование материально-технической базы в соответствии с требованиями рынка, освоение современных технологий во всех отраслях деятельности.

Выполнение задач и достижение поставленной цели означает формирование качественно нового образа Белкоопсоюза к концу 2020 года.

Повышение эффективности внутрисистемного управления и реформирование организационной структуры

Дальнейшее экономическое развитие и его сбалансированность, рентабельная работа во многом предопределяется качеством системы управления подведомственными организациями, эффективностью принимаемых решений по обеспечению устойчивого роста объемов деятельности.

В целях повышения эффективности управления предусматривается:

усиление роли Белкоопсоюза в выработке стратегий развития отраслей;

радикальное сокращение излишних, дублирующих функций управления;

переход к системе индикативного планирования.

В 2016-2020 годах будет продолжена гармоничная оптимизация организационной структуры потребительской кооперации.

Она будет направлена на сокращение количества юридических лиц, что позволит устранить излишнюю звенность управления, в том числе за счет: упразднения неэффективно работающих унитарных предприятий, филиалов, обособленных структурных подразделений, поэтапного укрупнения районных кооперативных организаций, формирования отраслевых объединений.

Полный переход на новую структуру планируется в 2020 году, когда будет завершена работа по автоматизации процессов хозяйственной деятельности и учета. Проводимая уже в настоящее время автоматизация позволит оптимизировать штатную численность работников, минимизировать количество ручного труда при формировании статистической и ведомственной отчетности, время обработки первичной информации и одновременно повысит достоверность имеющихся данных, оперативность принятия управленческих решений на всех этапах руководства.

На первом этапе оптимизации планируется переход к «классическому чистому виду райпо» без наличия унитарных предприятий и обособленных предприятий и филиалов. Это позволит сократить количество юридических лиц, обособленных структурных подразделений и филиалов райпо, что приведет не только к сокращению численности аппаратов управления, но и будет способствовать исключению фактов злоупотребления на местах при ведении хозяйственной деятельности.

На втором этапе будет проводиться укрупнение районных потребительских обществ путем создания межрайонных в Брестском, Витебском, Гомельском, Минском, Могилевском облпотребсоюзах.

На третьем этапе после завершения автоматизации с учетом опыта Гродненского областного потребительского общества будет завершён процесс оптимизации за счет создания областных обществ в Брестской, Витебской, Гомельской, Минской и Могилевской областях.

При этом особое внимание будет уделено отраслевой концентрации на базе районов с лучшей материально-технической базой.

Развитие отраслей деятельности потребительской кооперации

Оптовая и розничная торговля

Основной целью в торговой отрасли является наиболее полное обеспечение потребностей населения в широком спектре высококачественных товаров по доступным ценам при опережающем развитии новых объектов современного формата, формирование комфортной потребительской среды в зоне деятельности Белкоопсоюза через развитие многоформатной инфраструктуры.

Критерием качественных структурных преобразований станет сохранение потребительской кооперации как конкурентоспособного торгового оператора в Республике Беларусь.

Темп роста розничного товарооборота торговли за 2016-2020 годы в целом по Белкоопсоюзу прогнозируется на уровне 106,7%, рост товарооборота в расчете на 1 обслуживаемого жителя на 12,8%, в том числе сельского - на 16,7%.

Удельный вес потребительской кооперации в общем объеме товарооборота торговли через все каналы реализации в 2020 году составит не менее 6,6%, будет приостановлена тенденция резкого снижения доли, которая в истекшем периоде составляла 0,5 п.п. в год.

Развитие торговой отрасли потребительской кооперации в 2016- 2020 годах будет направлено на дальнейшее развитие материально-технической базы, повышение эффективности товаропроизводящей сети, совершенствование организационной структуры управления отраслью и формирование эффективной структуры оптовой торговли.

С целью сохранения преимуществ и повышения качества обслуживания всех категорий покупателей в условиях жесткой конкуренции со стороны крупных торговых сетей основное внимание будет уделено модернизации имеющейся торговой сети, открытию новых торговых объектов, отвечающих современным требованиям.

Исходя из целей концепции, стоящих перед торговой отраслью Белкоопсоюза до 2020 года будут решены следующие задачи:

дальнейшее развитие и оптимизация товаропроизводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности;

стимулирование развития торговли в райцентрах;

обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности;

совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли;

улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации.

Стратегическими направлениями развития торговой отрасли до 2020 года будут являться:

проведение взвешенной оптимизации (сокращение) торговой сети в малых населенных сельской местности с численностью жителей менее 100 человек,

организация их обслуживания современными автомагазинами не менее 3-х раз в неделю.

Справочно: По состоянию на 1 января 2015 года Белкоопсоюз располагает 9109 магазинами общей торговой площадью 952,2 тыс.кв.метров, в том числе в малых населенных пунктах сельской местности с численностью жителей менее 50 человек - более 0,3 тыс. магазинов общей торговой площадью 17,5 тыс.кв.метров.

насыщение потребительского рынка товарными ресурсами преимущественно отечественных производителей, качественное улучшение структуры товарооборота за счет увеличения доли продаж непродовольственных товаров, в структуре продаж продовольственных товаров сократится удельный вес алкогольных напитков и увеличатся объемы продаж овощей, фруктов, рыбных продуктов, экологически чистой сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать обеспечению высокого уровня жизни населения;

автоматизация торговых процессов на основе построения единой информационной системы с поэтапной интеграцией в нее всей товаропроводящей сети (*внедрение системы SAP автоматизации операций складского хранения с подключением удаленных складов, которая позволит выстроить максимальную организацию процессов учета, контроля и управления складским хозяйством*);

формирование единого центра закупок и продаж на основе оптово-логистического центра, включающего региональные распределительные центры (склады) на базе действующих оптовых баз, поэтапная интеграция районных торгово-распределительных складов;

стандартизация бизнес-процессов в торговле на всех уровнях продвижения товаров (*закуп товаров, формирование и подача заявки, правила выкладки товаров, стандарты работы персонала и др.*);

брендинг торговой сети, в т.ч. за счет расширения сети торговых объектов «Родны кут», разработки программы брендинга сети по реализации непродовольственных товаров, создание узкоспециализированных сетей (квазисетей);

расширение сети специфических социально-ориентированных торговых форматов. В рамках формирования многоформатной торговой инфраструктуры будет продолжена работа по созданию и развитию торговых предприятий специфических сегментов розницы, имеющих ярко выраженное социальное значение - «Мясная лавка», «Горячий хлеб», «Дары природы», «Кооператор»;

организация работы современных рынков. С одной стороны это объекты, где будет представлен широчайший ассортимент продукции, в том числе собственного производства, с другой стороны - это традиционное место реализации социокультурных потребностей населения, возможность легально торговать всем желающим за адекватную арендную плату при соблюдении санитарных норм, прав потребителей;

популяризация ярмарочной торговли. Ярмарки как торговое мероприятие - простейшая и важнейшая инфраструктура для роста объемов розничного товарооборота. Ярмарки позволяют быстро вовлечь в торговлю товары и продукты, производимые предприятиями кооперативной промышленности, дать

толчок к увеличению их производства, а потребителю на регулярной основе получать свежую востребованную продукцию;

разработка программ лояльности покупателей, введение единой карты пайщика, действующей на всей территории республики и предоставляющей право на получение скидки во всех компьютеризированных объектах потребительской кооперации;

внедрение категорийного менеджмента в управлении товарными ресурсами, как системный подход в управлении товарными категориями (объединенными товарными группами) от его закупки, продвижения до реализации;

расширение ассортимента и увеличение количества товаров, реализуемых под собственной маркой.

Общественное питание

Основной целью развития общественного питания является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности.

Развитие общественного питания в 2016-2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания населения, популяризации белорусской национальной кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

Темп роста розничного товарооборота общественного питания за 2016-2020 годы в целом по Белкоопсоюзу прогнозируется на уровне 102,5%.

Основными направлениями в отрасли общественного питания на 2016-2020 годы будут являться:

создание автоматизированной компьютерной системы управления производственными и торговыми процессами в объектах общественного питания, что позволит оперативно принимать управленческие решения и осуществлять непрерывный контроль за производством, реализацией и наличием продукции в сети;

организация работы объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;

расширение сети объектов общественного питания быстрого обслуживания, совмещенных с остановочным комплексом;

ребрендинг ресторанов и объектов придорожного сервиса с определением специализации объектов и расширением ассортимента блюд национальной кухни;

внедрение новых методов и форм обслуживания, в том числе организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, "кейтеринг" с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и т.д., открытие предприятий, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;

расширение ассортимента продукции здорового питания. Разработка и внедрение ассортимента блюд и изделий, направленных на здоровое питание населения. В кондитерских цехах это изготовление изделий на фруктовой основе (яблочное, банановое и ананасовое пюре), в кулинарии использование традиционных экологически чистых продуктов;

повышение профессионального уровня работников, в том числе организация обучающих семинаров на базе передовых объектов потребительской кооперации, обобщение и распространение передового опыта работы внесистемных организаций, участие в мастер-классах, в том числе проводимых специалистами мирового уровня;

развитие новых технологий приготовления пищи;

разработка и внедрение дисконтных, накопительных программ для посетителей.

Заготовительная отрасль

Основной целью заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации на 2016-2020 годы является освоение объемов заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья у личных подсобных и фермерских (крестьянских) хозяйств для удовлетворения потребности торговли, перерабатывающих предприятий и поставки на экспорт, полное освоение заявленных излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения и отсутствие нареканий с его стороны.

Темп роста закупок сельскохозяйственной продукции и сырья за 2016-2020 годы в целом по Белкоопсоюзу прогнозируется на уровне 110%.

В 2016-2020 годах деятельность будет направлена на развитие и укрепление материально-технической базы путем:

расширения приемозаготовительной сети для ее максимального приближения к местам производства продукции и повышения степени ее освоения путем привлечения внештатных заготовителей;

приобретения и установки на овощекртофелехранилищах технологичного оборудования по предпродажной подготовке сельскохозяйственной продукции (мойки, фасовки картофеля и овощей в мелкую потребительскую тару (1, 3, 5 кг);

сохранения и приведения в соответствие со СНиП скотоубойных пунктов, включения скотоубойных пунктов в реестр организаций и лиц, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства – члена Таможенного союза на территорию другого государства – члена Таможенного союза;

расширения емкостей холодильного хозяйства для увеличения объемов заготовки дикорастущей продукции, мясопродуктов с целью дальнейшей реализации данной продукции на экспорт;

модернизации и реконструкции складского хозяйства (оснащенного погрузочно-разгрузочными машинами и устройствами, современным прессовальным оборудованием) для заготовки вторичных ресурсов.

Промышленность

Основной целью промышленной деятельности организаций потребительской кооперации является экономически эффективное производство, обеспечивающее выпуск конкурентоспособной продукции под полную потребность торговых организаций, в том числе внесистемных, отвечающее современным требованиям рынка, а также удовлетворяющее потребности

населения в продукции специфического ассортимента, приготовленного по традиционным домашним рецептам.

Темп роста производства промышленной продукции за 2016-2020 годы в целом по Белкоопсоюзу прогнозируется на уровне 105,1%.

Основными направлениями развития кооперативной промышленности в 2016-2020 годах будут являться совершенствование и укрепление материально-технической базы, наращивание объемов производства и расширение ассортиментной линейки выпускаемой продукции с ориентацией на потребительский спрос.

С целью ежегодного обеспечения роста объема производства промышленной продукции планируется продолжить работу по увеличению доли собственной продукции в розничном товарообороте потребительской кооперации области и наращиванию объемов реализации продукции внесистемным покупателям.

Основными задачами развития промышленной отрасли на 2016-2020 годы являются техническое перевооружение материально-технической базы, внедрение энергосберегающих технологий, повышение качества и конкурентоспособности вырабатываемой продукции за счет внедрения современных видов тары, упаковки, фасовки и улучшения ее внешнего вида, расширение рынков сбыта производимой продукции.

В хлебопекарной отрасли будет продолжена работа по:

модернизации, внедрению нового и замене оборудования с целью улучшения качества выпускаемой продукции;

возрождению старинных «национальных» технологий в хлебопекарном производстве с использованием молочной сыворотки, картофельного пюре, квасного сула;

выпуску широкого ассортимента хлебобулочных изделий, в том числе подовых, заварных сортов хлеба, мелкоштучных изделий с разнообразными начинками и наполнителями;

увеличению производства экопродукции с использованием местных видов сырья (яблочного повидла, сушеных яблок, гречневой, кукурузной и овсяной муки, тмина);

увеличению объема производства диетических сортов и обогащенных функциональными добавками для лечебно-профилактического и здорового питания;

расширению ассортимента десертных сортов хлеба с добавлением дополнительного сырья чернослива, изюма, орехов, сухофруктов и другого сырья.

В мясоперерабатывающей отрасли в целях эффективной её работы будет продолжена работа по переспециализации цехов на производство мясных полуфабрикатов и ассортимента продуктов из мяса по национальным «домашним» рецептам.

В консервной отрасли основным направлением развития будет являться:

переработка плодоовощного сырья традиционными методами квашения, соления и мочения с учетом заготавливаемого в системе потребительской кооперации сырья:

внедрения современных технологий глубокой (шоковой) заморозки плодово-ягодного и овощного сырья;

усовершенствования технологического процесса производства быстрозамороженной продукции в Глуском райпо с дооснащением линии современным оборудованием по лазерной очистке и оптической калибровке плодово-ягодного сырья с целью повышения конкурентоспособности экспортных поставок.

увеличение выпуска импортозамещающего ассортимента и востребованного ассортимента с использованием дикорастущего сырья (грибов, ягод), а также с использованием перца, баклажанов.

Внешиэкономическая деятельность

Целью развития внешнеэкономической деятельности организаций потребительской кооперации является обеспечение положительного сальдо внешнеторгового оборота за счет динамичного роста объемов экспортных поставок преимущественно товаров с высокой добавленной стоимостью.

Темп роста экспорта за 2016-2020 годы в целом по Белкоопсоюзу прогнозируется на уровне 105,1%.

Приоритетными направлениями развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации на 2016-2020 годы являются:

разработка и реализация комплекса мер по повышению качества и снижению себестоимости экспортоориентированной продукции, в том числе сертификации производств, внедрению современной упаковки и маркировки, выпуску востребованного на внешних рынках ассортимента товаров;

централизация переработки (предпродажной подготовки) и экспортной логистики дикорастущих ягод, кожевенного сырья и плодовоовощной продукции на областном или республиканском уровне для получения продукции, соответствующей современным экспортным требованиям и обеспечения единой стратегии продаж крупным оптовым покупателям на долгосрочной основе;

обеспечение систематической экспортной деятельности всеми подведомственными организациями, осуществляющими заготовку, производство или оптовую торговлю;

диверсификация структуры экспорта, посредством вовлечения в экспортный оборот новых видов продукции и расширения номенклатуры экспорта в каждой товарной группе;

увеличение доли экспорта переработанной продукции, как собственной промышленностью, так и на давальческих условиях;

развитие многовекторной политики реализации пушно-мехового сырья, кроме аукционных поставок наращивание прямых продаж в Российскую Федерацию, Китай и другие страны;

расширение торгово-экономических связей со странами ЕС, Юго-Восточной Азии, в первую очередь с быстро развивающимся Китаем, а также с регионами Российской Федерации, странами Таможенного союза и Единого экономического пространства;

повышение экономической эффективности внешнеторговой деятельности, в том числе за счет расширения практики расчетов за импортные товары встречными поставками белорусской продукции;

закупки товаров критического импорта непосредственно у производителей этих товаров на максимально выгодных условиях.

Звероводство

Основными задачами развития звероводческой отрасли являются:

производство конкурентно-способной на мировом рынке пушнины, для ее максимальной реализации на экспорт;

доведение доли короткоостной норки в маточном поголовье самок к 2020 году до 80%;

осуществление модернизации и технического перевооружения отрасли звероводства, включающее автоматизацию и механизацию технологических процессов (автопоение, механизированное кормление и процессы первичной обработки пушнины), что позволит снизить себестоимость производимой пушнины, а также повысить ее качество;

разведение новых пород и типов зверей для получения пушного сырья, пользующегося повышенным спросом на мировом рынке.

Направления развития звероводства:

завоз и разведение новых цветовых групп зверей;

реконструкция и модернизация действующих холодильников, строительство цехов быстрой брикетированной заморозки мясных кормов);

строительство цехов кормоприготовления в Калинковичском и Пинском зверохозяйствах;

техническое перевооружение производства (механизированная раздача кормов, автоматическое водопоеение);

строительство и реконструкция шедов с блочными звероместами;

создание неснижаемого запаса кормов на начало каждого месяца в количестве полной плановой потребности следующего месяца;

изменение структуры рационов пушных зверей и технологии кормоприготовления с целью снижения стоимости и повышения качества кормов.

Реализация указанных направлений позволит увеличить объем производства шкурок пушных зверей, повысить конкурентоспособность белорусского пушного сырья на внутреннем и внешнем рынках, обеспечить стабильно эффективную работу отрасли и более полное использование экспортного потенциала.

Энергосбережение

В соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» энергосбережение является одной из главных задач развития потребительской кооперации.

Основными концептуальными направлениями эффективного использования энергетических ресурсов организациями потребительской кооперации являются:

снижение объемов потребления топливно-энергетических ресурсов и энергетической составляющей в себестоимости производимых товаров и предоставляемых услуг;

изменение структуры топливно-энергетического баланса в сторону использования более дешевых энергоносителей, в том числе местных видов топлива и возобновляемых источников энергии;

проведение реконструкции и модернизации предприятий системы с использованием прогрессивных энергоэффективных технологий и оборудования.

В 2016-2020 годах за счет реализации мероприятий программ энергосбережения (внедрение современных энергоэффективных технологий и оборудования, замены неэффективных котлов и насосов, термореновации ограждающих конструкций зданий и т.д.) показатель энергосбережения составит не менее минус 4%.

Транспорт

Приоритетными направлениями развития транспортной отрасли потребительской кооперации являются повышение эффективности автомобильных перевозок и снижение их себестоимости.

Реализация указанных приоритетных направлений развития будет обеспечиваться за счет:

формирования единого информационно-технологического пространства грузовых автомобильных перевозок на основе современных систем рыночного мониторинга, анализа, логистики и статистики транспортных связей и процессов;

оптимизации структуры грузового автомобильного парка и его обновления автомобилями с низким удельным расходом топлива;

внедрения логистических принципов при формировании маршрутов и загрузке транспорта, использования систем спутниковой навигации.

За счет внедрения этих и других организационно-технических мероприятий экономия светлых нефтепродуктов в транспортной отрасли составит не менее 2%.

Инвестиционная деятельность

В рамках реализации инвестиционной политики организациями потребительской кооперации будет проводиться целенаправленная работа по повышению эффективности проектов, как на стадии их реализации, так и в ходе эксплуатации объектов.

Основными направлениями инвестиционной деятельности на 2016-2020 годы являются:

создание торговых объектов современного формата торговой площадью более 500 м² и новых современных объектов торговли шаговой доступности;

создание объектов общественного питания с широким диапазоном направленности (рестораны национальной кухни; кафе быстрого, здорового питания; мясные, рыбные, кондитерские рестораны и т.д.);

приобретение модернизированных автомагазинов;

разработка схемы развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах, предусматривающую возведение новых объектов в

непосредственной близости к крупным населенным пунктам, расположенным вблизи автомобильных дорог, с соблюдением технических условий обеспечения объекта (направлено на повышение качества обслуживания туристов и местных жителей за счет улучшения инфраструктуры придорожного сервиса);

привлечение иностранных инвестиций, в том числе проведение работы (презентации, конференции, выставки, рекламная продукция и т.д.) на уровне всех отраслей по позиционированию системы на международном рынке, как открытой для инвестиций и совместного партнерства структуры.

Развитие кадрового потенциала и профессионального образования

Основной целью кадровой политики является обеспечение организаций потребительской кооперации квалифицированными кадрами, обладающими необходимым уровнем подготовки для выполнения текущих и перспективных задач, сохранение и эффективное использование имеющегося кадрового потенциала, формирование стабильного кадрового корпуса, создание условий для закрепления кадров.

Приоритетными задачами развития кадрового потенциала в потребительской кооперации являются:

формирование стабильного руководящего звена из числа управленцев, сочетающих в себе практический опыт, предприимчивость и инициативность, владеющих современными методами управления и подходами к организации работы на вверенных им участках работы, обеспечив при этом оптимальное сочетание как опытных, так и молодых руководителей;

формирование действенного резерва руководящих кадров на основе профессиональных, деловых и личностных качеств кандидатов;

обеспечение непрерывной профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров, проведение постоянно действующих семинаров в организациях;

совершенствование системы мер по укреплению трудовой и исполнительской дисциплины, предотвращению и пресечению коррупции и других негативных проявлений;

совершенствование механизма закрепления кадров, в т.ч. и молодых специалистов, в системе путем:

создания благоприятных условий для их работы и профессиональной карьеры;

углубления профессиональной ориентации молодежи с целью повышения информированности о возможностях обучения и карьеры в системе потребительской кооперации;

создания достойных условий труда и повышения уровня его оплаты;

обеспечения непрерывного профессионального обучения работников;

содействия в решении социально-бытовых вопросов;

определение дополнительной потребности в кадрах для обоснования необходимости, объема, форм и структуры подготовки специалистов с высшим, средним специальным и профессионально-техническим образованием.

В качестве основного источника обеспечения кадрами организаций потребительской кооперации планируется их подготовка в учреждениях образования Белкоопсоюза. По специальностям, подготовка по которым не ведется в учреждениях образования Белкоопсоюза, потребность в кадрах планируется удовлетворять за счет подготовки в государственных учреждениях образования. Дополнительными источниками укомплектования будут являться – внутренние резервы каждой организации: перемещение работников, уже имеющих высшее или среднее специальное образование, но работающих на должностях, такового не требующих, подготовка рабочих непосредственно на производстве. Дополнительно потребность в кадрах будет обеспечиваться через службы занятости населения и за счет роста предложений на рынке труда.

Приоритетными задачами развития системы образования потребительской кооперации являются:

усиление взаимосвязи с организациями-заказчиками кадров через:

заключение с передовыми организациями, оснащенными современным оборудованием, внедряющими инновации в организацию производства и управления, соглашений о взаимодействии (проведение экскурсий, встреч студентов с практическими работниками, участие в разработке программ производственной практики с целью усиления практикоориентированности и своевременной актуализации);

включение в учебные планы совместно с заказчиком кадров в рамках академических свобод университета специальных дисциплин для формирования необходимых компетенций с целью реализации перспективных направлений развития потребительской кооперации;

изучение учреждениями образования текущих и перспективных потребностей потенциальных заказчиков кадров, как по количеству и качеству выпускаемых специалистов, так и по содержанию их подготовки;

участие высококвалифицированных специалистов организаций-заказчиков кадров в государственной аттестации выпускников;

создание филиалов кафедр и учебных лабораторий в организациях;

участие организаций-заказчиков кадров в разработке учебных планов и программ, рецензировании программ практики, заданий для практических занятий, программ курсов повышения квалификации;

совершенствование структуры подготовки специалистов с учетом потребностей рынка труда и приоритетных направлений работы организаций потребительской кооперации;

обеспечение деятельности учреждений образования в соответствии с требованиями системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ISO 9001-2009, прохождение в установленном порядке аудитов;

повышение качества подготовки специалистов и рабочих;

подготовка специалистов, обладающих профессиональными и социально-личностными компетенциями, способных быстро адаптироваться к непрерывно изменяющемуся рынку труда и решать широкий круг профессиональных, социальных и инновационных задач;

расширение дистанционных методов обучения, в том числе по образовательным программам дополнительного образования взрослых;

повышение практической роли университета в работе организаций потребительской кооперации через оказание помощи по отраслям деятельности и активизацию работы по выполнению научных разработок;

повышение профессиональной компетентности и педагогического мастерства педагогических работников. В университете - укомплектование кафедр преподавателями с учеными степенями и званиями не ниже 40 % от их общего количества, в том числе ППС, имеющих ученую степень доктора наук – не ниже 3 %, за счет подготовки кадров высшей научной квалификации в аспирантуре университета, аспирантуре и докторантуре других организаций; активной ориентации студентов и магистрантов для поступления в магистратуру, аспирантуру, привлечения студентов к научно-исследовательской работе;

повышение роли учреждений образования в совершенствовании профессиональных компетенций работников организаций потребительской кооперации (курсы, семинары, мастер-классы);

расширение образовательных программ дополнительного образования взрослых, а также специальных программ для детей и молодежи;

создание на базе кафе учреждения образования «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза центра по повышению профессионального мастерства для работников отрасли общественного питания и хлебопечения;

активизация профориентационной работы для удержания позиций в регионах и обеспечения приема абитуриентов в объемах, позволяющих осуществлять безубыточную деятельность;

обеспечение эффективного использования финансовых средств для развития учреждений образования, оптимизация всех видов затрат, расширение спектра дополнительных услуг в целях получения дополнительных источников доходов;

постоянное совершенствование и обновление материально-технической базы учреждений образования – ежегодное обновление до 5%, в том числе за счет прибыли;

направление до 30% текущей прибыли на ремонты общежитий.

Финансовое обеспечение

Основными источниками финансирования мероприятий по выполнению настоящей Концепции являются собственные средства организаций потребительской кооперации, кредиты банков, другие источники (в том числе иностранные кредитные линии).

Инвестиции в 2016-2020 годах будут направляться на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов потребительской кооперации, оснащение их современным оборудованием, обновление парка автомагазинов для обслуживания жителей малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть.

Обеспечение стабильного функционирования и развития организаций будет осуществляться на основе сбалансированной финансовой политики и

достаточности источников финансирования для реализации стратегических программ и проектов, для чего предусматривается:

реализовать по каждой организации меры по повышению эффективности хозяйствования за счет увеличения доходности, снижения издержек производства и обращения, оптимизации потребности в собственных источниках формирования оборотных активов и сокращения просроченной кредиторской задолженности за счет ускорения оборачиваемости, увеличения сроков оплаты поставщиками, централизации товарных и денежных потоков;

обеспечить приоритетное направление прибыли на пополнение (восполнение недостатка) собственных оборотных средств.

оптимизировать внутренние организационные структуры и структуры органов управления организаций потребительской кооперации за счет:

исключения дублирования выполняемых функций, упразднения излишних неэффективно работающих унитарных предприятий, обособленных структурных подразделений (филиалов);

укрупнения, объединения организаций потребительской кооперации, в том числе потребительских обществ, обеспечить эффективное функционирование которых не представляется возможным.

Объемы финансирования на реализацию Концепции ежегодно уточняются имеющимися возможностями бюджета на соответствующий год.

Ожидаемые социально-экономические результаты реализации Концепции

В результате реализации стратегических направлений развития до 2020 года ожидается укрепление имиджа Белкоопсоюза, формирование положительного общественного мнения, выраженного в преимущественных предпочтениях организаций потребительской кооперации обслуживаемым населением.

Социальный эффект будет заключаться в наиболее полном удовлетворении потребностей сельского населения в качественных товарах и услугах по доступным ценам; увеличении доходов населения, получаемых от продажи организациям потребительской кооперации излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции

Экономический эффект будет заключаться в повышении эффективности отраслей за счет роста объемов деятельности и прибыли по всем организациям.

Индикативные показатели развития отраслей деятельности на 2015-2020 годы утверждены в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года согласно приложению 1.

На основе Концепции, ежегодно будет разрабатываться и утверждаться постановлением Правления Белкоопсоюза соответствующий комплекс мер по развитию отраслей деятельности как в целом по Белкоопсоюзу, так и по облпотребсоюзам, облпотребобществу с доведением индикативных параметров для подведомственных организаций.

С целью обеспечения выхода на индикативные параметры развития отраслей разработаны мероприятия согласно приложению 2, корректировка которых может осуществляться ежегодно в соответствии с фактически сложившейся финансово-экономической ситуацией как в целом в Республике Беларусь, так и в организациях потребительской кооперации.

Закупки сельхозпродукции и сырья, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	101.0	101.5	102.0	102.0	103.0	109.9
Производство промышленной продукции, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	105.1
Экспорт товаров, в % к предыдущему году	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	105.1

Мероприятия по развитию отраслей деятельности потребительской кооперации на 2016-2020 годы

	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2020
Торговля						
Открытие (строительство, приобретение, аренда, передача) новых объектов торговли.	15	12	10	8	7	52
Модернизация торговых объектов площадью до 500 кв.м.	45	24	27	29	32	157
Открытие в районных центрах и городах специализированных магазинов по торговле непродовольственными товарами, в том числе сложнobyтовой техникой, строительными материалами.	5	4	6	6	5	26
Переспециализация, совершенствование методов и форм торговли в торговых объектах	20	20	20	20	20	100
Оптимизация убыточных торговых объектов, путем закрытия объектов, расположенных в сельской местности с численностью жителей менее 200 человек	268	190	134	103	113	808
Приобретение модернизированных автомагазинов	21	22	17	21	12	93
Оснащение торговых объектов специальными компьютерно-кассовыми системами	143	100	100	50	50	443
Открытие интернет-магазинов	9	3	3	3	2	21
Оснащение торговых объектов платежными терминалами	230	160	160	90	90	730

Общественное питание						
Создание в каждом районе сети объектов общественного питания, в том числе за счет переспециализации, возобновления работы ранее закрытых и нового строительства:	14	20	20	22	29	105
из них специализированных объектов	5	10	10	10	15	50
объектов быстрого обслуживания	6	7	7	7	8	35
объектов на автотрассах	3	3	3	5	6	20
Модернизация объектов общественного питания с установкой современного технологического оборудования	33	45	45	40	47	210
в т.ч. рестораны, кафе, бары, столовые	25	35	35	30	35	160
объекты придорожного сервиса	8	10	10	10	12	50
Приобретение технологического оборудования	250	300	350	300	300	1500
Модернизация и техническое переоснащение кондитерских цехов современным технологическим оборудованием	5	10	9	8	8	40
Внедрение технологий шоковой заморозки кулинарной продукции и кондитерских изделий	6	6	6	6	6	30
Промышленность						
Замена хлебопекарных печей	1	2	4	4	4	15
Приобретение и установка технологического оборудования	60	50	65	60	70	305
Увеличение выпуска импортозамещающего ассортимента и востребованного ассортимента консервного производства с использованием дикорастущего сырья и доведение удельного веса до 65% от общего объема выпуска консервов	60	61	62	63	65	

Заготовительная деятельность						
Расширение сети приемозаготовительных пунктов в крупных населенных пунктах, в том числе агрогородках, за счет организации заготовки через торговую сеть и неэксплуатируемые объекты, организации работы передвижных заготовительных пунктов	20	20	20	20	20	100
Включение скотобойных пунктов в реестр организаций и лиц, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства-члена Таможенного союза на территорию другого государства – члена Таможенного союза	1	1	1	1	1	5
Расширение холодильного хозяйства на скотобойных пунктах, в том числе за счет модернизации холодильных камер	2	1	1	1	1	6
Приобретение и установка на овощехранилищах технологического оборудования по предпродажной подготовке сельскохозяйственной продукции	1	1	2	1	1	6
Модернизация и реконструкция складского хозяйства (оснащенного погрузочно-разгрузочными машинами и устройствами, современным прессовальным оборудованием) для заготовки вторичных ресурсов	2	1	2	3	1	9
Увеличение количества низкотемпературных холодильных камер для наращивания объемов заготовки дикорастущих ягод, грибов	2	2	2	2	2	10

Внешнеэкономическая деятельность						
Обеспечение положительного сальдо внешнеэкономической деятельности, млн. долларов США	17,4	17,5	17,7	17,9	18,1	88,6
Обеспечение экспорта собственной готовой продукции в сумме не менее, млн. долларов США	19,1	19,3	19,5	19,7	19,9	97,4