

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА 2011 - 2015 ГОДЫ

Введение

Потребительская кооперация является общественно-массовой и многоотраслевой хозяйственной организацией агропромышленного комплекса республики, которая обеспечивает удовлетворение разнообразных потребностей населения, преимущественно сельского. Социальная функция потребительской кооперации во многом определяет качество жизни сельчан.

Отраслевая Программа развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы (далее – Программа) подготовлена в соответствии с протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 3 августа 2010 года №24. Развитие системы будет осуществляться в контексте реализации мер, определенных государственными программами, прежде всего Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы, Государственной программой укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011-2015 годы.

Настоящая Программа-2015 базируется на итогах выполнения Программы совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005-2010 годы (далее – Программа-2010) и содержит комплекс мер, направленных на сохранение и развитие потребительской кооперации как единой, мощной системы, усиление ее позиций на традиционных рынках на основе реализации инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности, а также наращивания кадрового, материально-технического и научного потенциала системы.

Программа рассчитана на период до 2015 года.

Реализация Программы совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005-2010 годы

За период реализации Программы-2010 проводилась целенаправленная работа по обеспечению динамичного поступательного развития потребительской кооперации, ее активному участию в реализации государственного курса на улучшение качества жизни людей.

За 2005-2009 годы, январь-июнь 2010 года Белкоопсоюзом обеспечено превышение утвержденных Программой-2010 среднегодовых темпов роста розничного товарооборота на 4,3 п.п. (110,3 процента при прогнозе 106 процентов), в том числе

товарооборота общественного питания - на 2,6 п.п. (109,1 процента при прогнозе 106,5 процента), реализации собственной продукции – на 0,3 п.п. (107,3 процента при прогнозе 107 процентов), производства потребительских товаров - на 2,2 п.п. (107,2 процента при прогнозе 105 процентов), закупок сельскохозяйственной продукции и сырья у населения - на 11,5 п.п. (121,5 процента при прогнозе 110 процентов). Более чем в два раза превышены показатели по объему оказания платных и бытовых услуг населению.

Предварительная оценка выполнения основных показателей за весь период реализации Программы-2010 показывает, что основные прогнозные параметры будут выполнены. По оценке не обеспечивается выполнение задания по достижению среднегодовых темпов внешнеторгового оборота, в том числе экспорта.

Реализация Программы-2010 проходила в весьма сложных условиях развития мировой экономики, в первую очередь связанных с развитием мирового финансово-экономического кризиса (вторая половина 2008 – 2009 гг.) и преодолением его последствий.

Значительное снижение спроса на внешних рынках на фоне мирового финансово-экономического кризиса привело к сокращению на 7% объемов экспорта организациями потребительской кооперации в 2009 году, что сказалось на снижении динамики выполнения параметров Программы-2010.

Принятые меры по диверсификации внешних рынков и минимизации негативных последствий мирового кризиса стабилизировали ситуацию и с 2010 года наметилась устойчивая позитивная динамика прироста экспортных поставок, что позволит обеспечить достижение программного параметра по росту экспорта в 2010 году.

Проводится последовательная работа, направленная на развитие материально-технической базы отраслей деятельности потребительской кооперации.

За период реализации Программы-2010 вложено 836,1 млрд. руб. инвестиций в основной капитал.

Открыто 1,6 тыс. новых объектов торговли и общественного питания, в том числе 625 новых магазинов, из них в областных центрах - 14 торговых комплексов, 326 предприятий общественного питания быстрого обслуживания, 45 объектов придорожного сервиса, 57 развлекательных центров, внедрены современные торговые технологии с использованием компьютерных систем и самообслуживания в 1929 объектах, отремонтировано и реконструировано 1,5 тыс. торговых объектов, открыто 4,2 тыс. фирменных секций отечественных производителей.

Значительно превышены показатели, установленные Программой-2010, по увеличению доли в розничном товарообороте товаров отечественного производства. В 2005 году удельный вес товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота составлял 92,2%, в 2009 – 92,6%, за январь-сентябрь 2010 – 92,7%.

Особое внимание уделялось развитию оптовой торговли, оборот которой за период реализации программы возрос в 4,4 раза (с 23 млрд. рублей в месяц в 2004 году до 102 млрд. рублей в 2009 году). Удельный вес поставки товаров с межрайбаз в розничном товарообороте райпо возрос с 10,4 процента до 26,8 процентов. На развитие материально-технической базы оптовых предприятий направлено более 50 млрд. рублей.

Принимались меры по возобновлению работы ранее закрытых магазинов. За период 2005-2009гг., 9 месяцев 2010г. возобновлена работа 1022 магазинов, в том числе 2005 г. – 188, 2006 г. – 158, 2007 г. – 150, 2008 г. - 170, 2009г. – 183, 9 месяцев 2010 года – 173.

На 52 объектах кооперативной промышленности внедрены и сертифицированы системы качества на соответствие требованиям международных стандартов.

Проводилась работа по стимулированию развития личных подсобных хозяйств населения. Удельный вес закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота составил за январь-июнь 2010г. 50,8% при задании 50%.

Почти в два раза превышены задания, утвержденные Программой-2010, по обновлению парка грузовых автомобилей и оказанию транспортных услуг населению. Организациями потребительской кооперации за истекший период приобретено 1784 новых грузовых автомобиля с низким удельным расходом топлива, переоборудовано 1050 грузовых автомобилей с карбюраторными двигателями для работы на газомоторном топливе, оказано транспортных услуг сторонним организациям и населению на сумму 133,4 млрд. рублей.

В результате внедрения эффективных технологических программ и новейшего оборудования организации потребкооперации за отчетный период сэкономили 74,8 тыс. тонн условного топлива. Превышено установленное задание по снижению расхода топливно-энергетических ресурсов на 22,3 тыс. тонн условного топлива. Белкоопсоюз ежегодно обеспечивал выполнение утвержденного показателя по энергосбережению, в том числе 2005г. – минус 8%, 2006г. – минус 8,2%, 2007г. – минус 10,4%, 2008г. – минус 11%, 2009г. – минус 10,5%. В 2010 году также ожидается выполнение данного показателя на уровне минус 9,5%.

Выполнены задания по подготовке кадров. За 2005-2009 годы подготовлено 4237 специалистов с высшим, 7366 – со средним специальным, 4827 – с профессионально-техническим образованием.

За период реализации Программы-2010 обеспечено положительное сальдо внешнеторгового оборота в сумме 67 млн.долларов США.

На протяжении всего периода реализации Программы-2010 проводилась работа по укреплению и финансово-экономического состояния организаций Белкоопсоюза.

В целом по Белкоопсоюзу сумма чистой прибыли возросла с 24 млрд. руб. (за 2005 год) до 55 млрд. руб. (за 2009 год), рентабельность реализованной продукции - с 2,1 процента до 3,6 процента, рентабельность продаж - с 0,5 процента до 0,8 процента.

Обеспечена положительная динамика по минимизации убыточных организаций системы. Если за 2005 год их количество составляло 16 единиц и удельный вес в общем количестве организаций - 2,4 процента, то за 2009 год – 2 (0,4 процента).

В результате реализации мероприятий программы совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005-2010годы рентабельность продаж по Белкоопсоюзу возросла в 2 раза с 0,5% за 2005 год до 1,0 % за 8 месяцев 2010г. При этом рентабельность продаж по Республике Беларусь за аналогичный период снизилась на 24 п.п. (с 8,3% до 6,3%).

Увеличена рентабельность реализованной продукции с 2,1% до 4,3%, при снижении по Республике Беларусь с 13,5% до 10,1%.

Вместе с тем, показатели эффективности работы Белкоопсоюза по сравнению с аналогичными показателями по республике остаются низкими. Основная причина - высокая издержкоемкость содержания стационарных торговых предприятий в малых населенных пунктах и автомагазинов.

Из 10,5 тыс. магазинов потребительской кооперации 2 тысячи (18% от общего количества) расположены в населенных пунктах с численностью жителей до 100 человек. Обслуживание малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, осуществляется 546 автомагазинами. Ежемесячные убытки от содержание магазинов в малых населенных пунктах и автомагазинов составляют 2,1 млрд.руб.

В 2010 году, несмотря на рост расходов на потребляемые тепло-электроэнергетический ресурсы, по уплате процентов за пользование кредитами, амортизацию на сумму более 30 млрд. руб., удалось сохранить положительную тенденцию улучшения финансового состояния системы потребительской кооперации.

Вместе с тем, за период реализации Программы-2010 не достигнуты установленные объемы закупок у населения мяса, картофеля, огурцов, земляники садовой, грибов и растительного сырья.

Во внешнеэкономической деятельности не обеспечены заложенные в Программе-2010 объемы экспортных поставок мяса, картофеля, дикорастущей продукции, готовой продукции.

В промышленной отрасли не выполнены мероприятия по развитию консервной и хлебопекарной отраслей, развитию колбасного производства.

Не изжиты в системе потребительской кооперации факты низкой культуры обслуживания, нарушений правил торговли, перебоев в продаже товаров, наличия товаров с истекшим сроком реализации. Низким остается уровень технического и технологического оснащения многих производственных предприятий потребительской кооперации, в связи с чем низка их конкурентоспособность.

Проявляется медлительность в реализации мер по концентрации и специализации производственных мощностей, с сохранением и развитием конкурентных производств, исключению необоснованной конкуренции между производственными предприятиями потребительской кооперации.

Недостаточно активно организована работа с населением в части реализации им семенного материала (элита, суперэлита) на основе договоров контрактаций и последующей закупки более качественной и конкурентоспособной продукции. Такой подход позволил бы не только увеличивать объемы заготовок, но и полнее использовать экспортный потенциал потребительской кооперации.

По-существу потребительская кооперация не приступила к внедрению сетевых принципов организации производства и реализации товаров (продукции, работ, услуг).

Несмотря на рентабельную работу сложным остаётся финансовое состояние системы в целом и абсолютного большинства организаций. По состоянию на 1 июля 2010 года в целом по Белкоопсоюзу недостаток собственных оборотных средств составляет 290 млрд. руб., не располагает собственными средствами в обороте 107 райпо. Недостаток собственных оборотных средств организации потребительской кооперации компенсируют кредитами банков, что вызывает рост издержек производства и обращения, и тем самым негативно сказывается на рентабельности. Низкорентабельная работа не позволяет формировать источники средств для развития материально-технической базы. Недостаточная финансовая устойчивость является одной из основных комплексных проблем, препятствующих эффективному и динамичному развитию системы.

Негативно сказывается на финансовом состоянии организаций потребительской кооперации и демографические процессы, связанные с сокращением численности обслуживаемого населения. За 2009 год численность обслуживаемого населения сократилась на 101,3 тыс. человек, в результате чего за 2010 год потери товарооборота составят 280 млрд. руб., валовых доходов - 50 млрд. руб. Низкорентабельная работа организаций потребительской кооперации объясняется и более высокой затратностью обслуживания сельского населения. Из 23,5 тыс. населённых пунктов обслуживаемых потребительской кооперацией 16,6 тысяч, или около 71% - с численностью населения до 100 человек. Валовые доходы от продажи товаров в малых населённых пунктах, в силу незначительных объёмов товарооборота, не покрывают издержек обращения, что является одной из причин низкоэффективной работы.

В деятельности потребительской кооперации имеются и другие сдерживающие факторы, которые негативно оказывают влияние на её развитие.

К ним относятся:

более низкая покупательная способность сельского населения. Средняя заработная плата работников сельского хозяйства за январь-август 2010 года составила 776,5 тыс. руб., что ниже среднереспубликанской на 32,5 процента. Темпы роста номинальной заработной платы работников сельского хозяйства за этот период ниже, чем в целом по Республике Беларусь на 3,2 п.п.;

недостаточный объём и низкая эффективность использования инвестиций, что сдерживает создание технически и технологически современной материально-технической базы;

отсутствие единой стратегии развития, недостаточно высокий уровень взаимодействия, инвестиционной привлекательности.

Программа развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы разработана с учетом решения указанных проблем и преодоления ограничений экономического роста.

Цели и задачи Программы

Цель Программы - дальнейший рост уровня и качества жизни сельского населения на основе повышения конкурентоспособности всего спектра предоставляемых услуг потребительской кооперацией посредством реализации инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности.

Основными задачами развития потребительской кооперации являются:

сохранение и развитие потребительской кооперации как единой, мощной и самобытной системы, повышение её финансовой устойчивости;

повышение роли потребительской кооперации в развитии сельских территорий, обеспечении продовольственной безопасности страны;

укрепление и усиление позиций на традиционных рынках, в сельских поселениях, на уровне районных центров, агрогородков, центральных усадеб, выход на рынки городов;

модернизация материально-технической базы и внедрение передовых технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства;

интеграция в решение общегосударственных проблем, развитие на основе эффективного взаимодействия с исполнительной вертикалью;

Приоритетные направления социально-экономического развития потребительской кооперации.

Важнейшими приоритетными направлениями развития потребительской кооперации в ближайшей перспективе являются:

наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания и жизни населения;

дальнейшая ориентация на приоритетность в проведении инновационной политики, прежде всего в инвестиционной деятельности;

обеспечение экономической эффективности в условиях дальнейшего развития рыночной конкуренции, укрепление финансового положения;

диверсификация как эффективный источник дальнейшего развития деятельности кооперативных организаций;

всестороннее совершенствование работы с кадрами кооперации и повышение уровня их образования и профессиональной подготовки;

расширение и укрепление социальной базы кооперативного движения, активизация идеологической работы в кооперативных организациях и среди населения.

Для формирования и реализации наступательной стратегии потребительской кооперации в настоящее время складываются необходимые условия.

Ограничение импорта и мировые тенденции к росту цен на сельскохозяйственную продукцию раскрывают рынок для отечественных производителей. Потребительская кооперация имеет реальные возможности значительно увеличить заготовки сельскохозяйственной продукции, объемы производства. При этом особое внимание будет уделено отечественным традициям

производства качественных натуральных продуктов. Потребкооперация должна обеспечивать растущий рынок продукции эксклюзивного (домашнего) качества, которая будет востребована на внутреннем и внешних рынках.

Самостоятельное обеспечение этими товарными ресурсами позволит удерживать цены на приемлемом уровне, сохранить и расширить сферу влияния кооперативной торговли в районных центрах и укрепить позиции на городских рынках.

Программа предполагает и модернизацию структуры управления с ориентацией на экономический рост и повышение эффективности работы с использованием современных технологий управления финансами, внедрения инструментов финансового менеджмента антикризисного управления.

Важным направлением деятельности потребительской кооперации является работа с пайщиками по сохранению и приумножению их численности.

Необходимо проводить работу по привлечению в пайщики не только население, но и индивидуальных предпринимателей, фермерских хозяйств, юридических лиц, используя различные стимулирующие факторы (сдачу в аренду неэксплуатируемых зданий, нерентабельных объектов, организацию товароснабжения с оптовых звеньев потребительской кооперации, создание предприятий на условиях совместной деятельности, авансирование производства сельскохозяйственной продукции, в том числе товарного кредитования, оказания необходимого спектра услуг и других мер).

При этом должен соблюдаться принцип взаимной заинтересованности пайщиков и потребительских обществ в экономическом взаимодействии.

Основные направления развития потребительской кооперации

Развитие отраслей деятельности потребительской кооперации

Оптовая и розничная торговля

Основной задачей развития торговли является повышение уровня и качества обслуживания и полное удовлетворение платежеспособного спроса пайщиков и обслуживаемого населения в товарах, приостановление тенденции снижения доли потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота Республики Беларусь (Удельный вес потребительской кооперации во всем товарообороте Республики Беларусь снизился с 10,2% в 2004 году до 9,6% в 2009 году).

Торговые предприятия организаций потребительской кооперации обладают огромным потенциалом развития. Вместе с тем они отличаются существенными особенностями, которые учтены при определении ключевых направлений развития торговли в потребительской кооперации.

Преимущества, отличающие торговые предприятия потребительской кооперации, заключаются в следующем:

- в системе имеется 10,6 тысяч действующих магазинов совокупной площадью 1 миллион квадратных метров;
- торговля обслуживает все сельское население;
- имеются свои оптово-распределительные центры в каждом регионе (более 900 общетоварных складов);
- имеются возможности для частичного обеспечения потребностей торговли за счёт производства организаций потребительской кооперации;
- магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населённых пунктов.

Вместе с тем имеются особенности, которые определяют специфику кооперативной торговли. В частности:

- в большинстве районов магазины не интегрированы, практически отсутствуют торговые сети;
- большинство магазинов имеет небольшие площади. Средняя площадь магазинов потребительской кооперации – 95 квадратных метров;
- имеется значительное количество убыточных магазинов, в частности, расположенных в населённых пунктах с численностью населения менее 100 человек; указанные магазины зачастую имеют исключительно социальный характер и не являются коммерчески эффективными. Потребительская кооперация обслуживает 2100 населённых пунктов с числом жителей 5 и менее человек, 1870 населённых пунктов – от 6 до 10 человек, 4000 населённых пунктов - от 11 до 25 человек, 4372 населённых пункта – от 26 до 50 человек и 4240 населённых пунктов – от 51 до 100 человек. В этих населённых пунктах потребительская кооперация содержит 1672 стационарных магазина. Количество малых населённых пунктов, обслуживаемых потребительской кооперацией, с каждым годом увеличивается в связи с происходящими демографическими процессами в сельской местности.

Обслуживание 13220 малых населённых пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, осуществляют 549 автомагазинов, содержание которых также убыточно;

- многие торговые точки находятся на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров.

В условиях бурного развития торговых сетей в ближайшее время может произойти вытеснение кооперативной торговли с наиболее коммерчески эффективных площадок на уровень, где существование экономически обоснованной торговли будет невозможным.

Поэтому основной целью развития торговли в потребительской кооперации должно стать создание единых кооперативных торговых сетей, отвечающих следующим основным требованиям:

1. Единство торговой системы, основанной на объединении информационных и логистических связей, стилистических и технических решений, закупочной и торговой политики.

2. Коммерческая эффективность для максимально широкого круга торговых предприятий.

3. Коммерчески обоснованная специализация.

4. Социальная ориентация и обслуживание населения в малонаселённых и отдалённых населённых пунктах с использованием создаваемого социального эффекта как конкурентного преимущества кооперативной торговой сети.

5. Наличие широкого круга лояльных покупателей, в первую очередь работников и пайщиков потребительской кооперации.

6. Наличие ниши для сбыта продукции кооперативного производства при соответствии её качества соответствующим стандартам.

При этом в потребительской кооперации могут и должны сохраняться успешные торговые предприятия, не входящие в торговые сети, которые могут развиваться на региональном и местном уровнях при наличии экономической целесообразности. Оптимизация торговой деятельности за счёт внедрения сетевой торговли при предоставлении особых условий для несетевых кооперативных магазинов будет способствовать расширению географии их безубыточности. Такой подход позволит обеспечивать поддержание и развитие менее эффективных торговых предприятий, имеющих большое социальное значение для небольших населённых пунктов, развивать развозную торговлю. Кроме того, могут осваиваться новые направления торговли - электронная торговля, заказ товаров через Интернет и другие направления.

Задачи создания торговых сетей потребительской кооперации:

1. Формирование единой системы сетевой торговли:

1.1. Создание единого бренда торговых сетей и системы единых брендов для товаров, производимых организациями потребительской кооперации и реализуемых через кооперативную торговую сеть, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них;

1.2. Формирование и введение единых товарных матриц на основные группы товаров с учётом региональных особенностей;

1.3. Создание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации (информационной системы, унификации бизнес-процессов, оптово-распределительных центров, транспортной и иной инфраструктуры). Такая логистическая система должна обслуживать как собственные торговые предприятия потребительской кооперации, так и иные организации, осуществляющие розничную торговлю, а также предоставлять логистические услуги для поставок кооперативной (в том числе сельскохозяйственной) продукции в города. Базой для формирования логистической системы должны стать как уже имеющиеся в системе потребительской кооперации, так и вновь построенные объекты, в том числе в городских поселениях;

1.4. Оптимизация коммерческих условий (цен, товарных кредитов, маркетинговых и рекламных бюджетов и т.п.) за счёт централизованной закупки товаров;

1.5. Формирование ниши для продукции, закупленной и переработанной организациями потребительской кооперации, и продукции, произведённой на предприятиях потребительской кооперации;

1.6. Специализация сетей - создание специализированных сетей по торговле продуктами питания, товарами повседневного спроса, аптек, сетей по торговле бытовой техникой, иными непродовольственными товарами.

2. Финансовое обеспечение создания сети:

2.1. Формирование механизмов объединения финансовых ресурсов для наиболее эффективной реализации проектов создания и развития кооперативной торговой сети;

2.2. Привлечение инвестиционных ресурсов в формирование и развитие кооперативной торговой сети;

2.3. Взаимодействие с органами государственной власти для создания и реализации на программной основе системы льгот выполняющим социальную роль кооперативным торговым предприятиям;

2.4. Привлечение средств лояльных покупателей с использованием программ отложенного получения льгот и дисконтов.

3. Управленческое обеспечение:

3.1. Организация взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления для повышения эффективности использования социального эффекта, создаваемого магазинами торговой сети потребительской кооперации.

4. Обеспечение маркетинговых решений:

4.1. Формирование единой для всей системы потребительской кооперации маркетинговой политики, проведение маркетинговых исследований;

4.2. Создание единой для всей системы потребительской кооперации системы дисконтов в торговых предприятиях потребительской кооперации;

4.3. Привлечение пайщиков потребительской кооперации за счёт дисконтных и льготных программ.

Задачи развития иных форм торговой деятельности.

При развитии сетевой торговли в потребительской кооперации необходимо продолжать поддержание и развитие иных форм торговой деятельности:

1. Поддержание и развитие социально значимых торговых предприятий, развозной торговли. Возможная низкая экономическая эффективность таких предприятий может быть компенсирована за счёт торговых сетей потребительской кооперации, в том числе снижения издержек при единых закупках, использовании логистической системы, дополнительных доходов организаций потребительской кооперации от её деятельности.

2. Создание и развитие торговли в новых формах: электронная торговля, торговля через Интернет, торговля непродовольственными товарами в кредит, по образцам и каталогам.

Для решения этих задач предусматривается реализация следующих мероприятий:

обеспечение торговыми площадями обслуживаемого населения в соответствии с системой государственных социальных стандартов и наличие розничной торговой сети по населенным пунктам в зависимости от численности проживающего населения:

райцентры – универмаги, универсамы, специализированные магазины по торговле непродтоварами, магазины типа «Дисконт», «Дискаунтеры», мини-магазины,

областные центры и города областного подчинения – супермаркеты, магазины типа «Дисконт», «Дискаунтеры», «Строймаркеты», торговля на подведомственных рынках, открытие аптек,

в населенных пунктах с численностью до 500 человек - магазины по торговле смешанным ассортиментом товаров,

с численностью свыше 500 человек - специализированные магазины, торгующие продовольственными и непродовольственными товарами, объекты общественного питания,

в населенных пунктах, где отсутствуют стационарные магазины или их строительство нецелесообразно - автомагазины, магазины близлежащих населенных пунктов, лавки на дому;

экономически эффективное использование и развитие материально-технической базы в городах, райцентрах путем создания новых современных высокоэффективных торговых объектов (сетевых магазинов) торговой площадью более 500 м². Запланировано строительство 21 сетевого магазина;

строительство 201 ед. высокотехнологичных быстровозводимых торговых объектов шаговой доступности типа «мини-магазины» торговой площадью до 100 м² в микрорайонах, на автотрассах;

создание в каждом райцентре современных торговых объектов типа «универсам» торговой площадью 250 и более м² путем замены торгово-технологического оборудования на менее энергозатратное, установки компьютерных систем учета товародвижения и банковских платежных терминалов для осуществления безналичных расчетов с населением, расширением торговых площадей, внедрением самообслуживания, систем скидок и дисконтных карточек;

совершенствование работы магазинов типа «универмаг» за счет расширения ассортимента товаров отечественного производства, создания совместных с товаропроизводителями фирменных секций, установки компьютерных систем учета товародвижения, современного торгового оборудования, вовлечения пустующих и сданных в аренду торговых площадей;

дальнейшее развитие в областных центрах и городах областного подчинения, на рынках сети магазинов от областных оптовых баз типа «Дисконт», «Дискаунтеры» по торговле товарами с ограниченными торговыми надбавками и предоставлением системы скидок покупателям, создание при оптовых базах складов - магазинов для продажи товаров отечественного производства оптовыми партиями по ценам предприятий – изготовителей;

ежегодное дополнительное приобретение 20 автомагазинов для улучшения организации торгового обслуживания населения малых поселений, а также крупных кооперативов и садовых товариществ, мест массового отдыха населения;

совершенствование ассортиментной политики и технологии торговых процессов, дооснащение магазинов 30 тыс. ед. холодильного оборудования;

совершенствование деятельности межрайонных оптовых баз и создание на их площадях оптово-логистических центров по высокоэффективному продвижению товарных потоков от производителей до конечного потребителя.

Поставлена задача построения единой вертикали системы оптовых закупок с созданием единого унитарного предприятия оптовой торговли на базе Белкоопсоюза с передачей ему в аренду ныне функционирующих межрайбаз, на площадях которого будут сформированы региональные оптово-логистические центры.

Создание единой вертикали системы оптовых закупок и продаж товаров, позволит исключить дублирование закупок, получить льготные условия, товарные кредиты, низкие цены, создать единую сбытовую политику в торговой сети потребительской кооперации, что в конечном счете повысит конкурентоспособности в целом торговой деятельности.

Реализация этих мер позволит увеличить удельный вес оптового оборота в розничном товарообороте торговой сети потребительской кооперации с 29% в 2010 году до 34% к 2015 году.

Реализация мероприятий повысит производительность труда на всех этапах доставки товаров от производителей до потребителей, ускорит оборачиваемость товаров, обеспечит сокращение товарных потерь, повысит культуру обслуживания населения с предоставлением ему широкого набора товаров и услуг и комфортность жизни людей.

За период реализации программы будут построены 222 магазина общей площадью 45 тысяч м². Реализация мероприятий программы позволит обеспечить увеличение розничного товарооборота в расчете на одного обслуживаемого жителя в 1,8 раза.

Общественное питание

Основной целью развития общественного питания является обеспечение услугами питания различных категорий населения на основе повышения их качества и расширения номенклатуры.

Приоритетными направлениями для достижения этой цели в 2011–2015 годах являются:

внедрение современных технологий приготовления пищи на основе высокотехнологического и энергосберегающего оборудования, применения технологии шокового охлаждения кулинарной продукции в 25 предприятиях;

использование новых форм организации обслуживания потребителей, в том числе на основе внедрения системы расчетов с использованием сервис-чеков на питание при организации корпоративного питания;

развитие инфраструктуры торговых объектов придорожного сервиса, в том числе за счет создания 5 типовых объектов общественного питания придорожного сервиса, имеющих свой бренд, ориентированных на средний ценовой диапазон и предоставляющих комплекс услуг участникам дорожного движения;

ежегодное повышение профессионального мастерства работников общественного питания.

Потребительская кооперация продолжит работу по развитию социально ориентированных объектов общественного питания, в том числе объектов быстрого обслуживания, многофункциональных объектов семейного досуга и других, ориентированных на объемы продаж при минимальной стоимости.

Развитие сети объектов общественного питания будет осуществляться и за счет переспециализации и реконструкции действующих объектов по следующим основным направлениям:

открытие 33 специализированных пивных объектов, объектов, основанных на традициях белорусской национальной кухни, отражающих колорит и самобытность белорусской культуры;

создание 20 объектов быстрого обслуживания, в первоочередном порядке в местах миграционных потоков населения, предусматривая дальнейшее развитие в сфере услуг питания объектов "фаст фуд", т.е. объектов уличной торговли, которыми являются наиболее демократичными и доступными заведениями. Их концепция строится на реализации монопродукта – например, блинов, картофеля, на основе которого разрабатывается последующая линейка блюд;

создание специализированных объектов, в том числе пиццерий, блинных и других, ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми;

открытие 3 кафе, в которых приготовление блюд осуществляется на виду у посетителей (фри-фло), как наиболее популярных.

Будут внедрены и выездные формы обслуживания потребителей (кейтеринг).

Эта концепция должна работать в сочетании с любым форматом заведения.

Программой предусмотрено и проведение модернизации и технического переоснащения 15 кондитерских цехов современным технологическим оборудованием с организацией отделений по производству кремовых изделий.

Для приближения услуг общественного питания непосредственно к потребителю, планируется увеличить удельный вес отпуска продукции собственного производства в розничную торговую сеть.

Количество объектов общественного питания, в том числе быстрого обслуживания и придорожного сервиса, специализированных объектов к 2015 году возрастет на 58 единиц и составит 3 тыс. объектов. Количество мест в объектах общественного питания увеличится до 142,8 тысяч (рост на 1,5 тысяч единиц).

Повышению качества обслуживания потребителей в объектах общественного питания будет способствовать обеспечение постоянного производственного и технологического контроля.

Реализация программы позволит обеспечить увеличение розничного товарооборота общественного питания общедоступной сети в 1,6 раза и в расчете на одного обслуживаемого жителя - в 1,8 раза.

Заготовительная деятельность

Основной задачей развития заготовительной деятельности потребительской кооперации является увеличение закупок и полное освоение излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения, реализация мер по стимулированию развития личных подсобных хозяйств, вовлечение личных подсобных хозяйств и других производителей сельскохозяйственной продукции в единый процесс спланированного и организованного производства сельскохозяйственной продукции и ее дальнейшей сдачи заготовительным организациям потребительской кооперации.

Программа разработана с учетом сокращения численности сельских подворий, посевных площадей и поголовья скота. На 1 января 2010 года по сравнению с 1 января 2001 года по статистическим данным численность сельских подворий сократилась с 1265 тыс. до 1090,2 тыс. Общее поголовье скота за этот период сократилось на 19,7 тыс.голов

Для реализации задач Программы предусматривается обеспечить:

всемерное развитие материально-технической базы заготовок, что означает:

расширение приемозаготовительной сети (стационарных, сезонных, передвижных приемозаготовительных пунктов, заготовительных пунктов на дому) для ее максимального приближения к местам производства продукции и повышения степени ее освоения,

техническое перевооружение овоще-картофелехранилищ с внедрением современных энергосберегающих технологий по поддержанию оптимального микроклимата,

создание на овощекртофелехранилищах участков по фасовке картофеля и овощей в мелкую потребительскую тару (1, 3, 5 кг),

расширение емкостей холодильного хозяйства для наращивания объемов охлажденной и замороженной продукции, дикорастущих ягод, грибов за счет технического перевооружения холодильников с внедрением современных энергосберегающих технологий,

развитие складского хозяйства, оснащенного современным прессовальным оборудованием для заготовки вторичных ресурсов;

активизацию работы с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, иными производителями сельскохозяйственной продукции, что включает:

повышение эффективности проведения различных форм мониторинга производителей сельскохозяйственной продукции (посредством обследования крестьянских подворий), включая использование возможностей сельских торговых предприятий и сельских советов,

постоянный мониторинг закупочных цен,

увеличение объемов заготовок и повышение уровня товарности сельхозпроизводства посредством реализации населению районированных сортов сельскохозяйственных культур (семян картофеля, овощей, плодов, ягодных культур, саженцев плодовых деревьев перспективных помологических сортов), а также более широкого использования договоров контрактации на условиях предоставления посадочного материала в счет будущего урожая. Переход на договорную форму производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан будет стимулировать сельское население на распределение посевных площадей под отдельные культуры с учетом потребностей внутреннего и внешнего рынков,

снабжение населения гербицидами, минеральными удобрениями, пленкой, тарой, сельскохозяйственным инвентарем и мини-сельхозтехникой, строительными материалами, средствами защиты растений и др.,

содействие населению в реализации излишков собственной сельскохозяйственной продукции на кооперативных рынках,

привлечение краткосрочных кредитов для пополнения собственных оборотных средств, необходимых для своевременной закупки сельскохозяйственной продукции и сырья;

формирование стабильной системы эффективного сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья за счет:

внедрения маркетинговых и логистических подходов на путях продвижения сельскохозяйственной продукции, товаров и услуг,

активизации торговли на рынках закупленной сельскохозяйственной продукцией и сырьем,

повсеместного проведения сельхозярмарок, выставок-продаж в районах и областных центрах,

создания в объектах розничной торговли крупных городов специализированных секций, реализующих продукцию заготовок круглый год в свежем, охлажденном и замороженном виде,

накопления круглогодичных запасов сельскохозяйственной продукции и сырья с целью их дальнейшей реализации, закладки сельскохозяйственной продукции в стабилизационные фонды, что позволяет проводить ценовую интервенцию на данную продукцию на внутреннем рынке республики, тесного взаимодействия с концерном Белгоспищепром, облисполкомами и другими организациями республики с целью переработки заготовленной сельскохозяйственной продукции, усиления работы и повышения квалификации специалистов подразделений, занимающихся внешнеэкономической деятельностью на всех уровнях управления потребительской кооперации по организации новых и расширению существующих каналов экспортных поставок закупленной сельскохозяйственной продукции и сырья.

В этих целях до 2015 года ежегодно в сезон массовой заготовки сельскохозяйственной и дикорастущей продукции дополнительно будет организована работа 315 сезонных разъездных заготовителей. Для стимулирования сдачи выращенной продукции предполагается предоставление скидок активным производителям и сдатчикам продукции на приобретение ряда товаров.

Участие заготовительной отрасли потребительской кооперации в развитии индивидуального сектора производства позволит:

оказать воздействие на специализацию конкретных поселений для производства одного – двух видов заготавливаемой продукции;

усилить экспортный потенциал за счет повышения качества производимой населением сельскохозяйственной продукции и сырья.

Для обеспечения межсезонного хранения сельхозпродукции потребкооперация располагает 180 хранилищами, емкостью единовременного хранения 78 тысяч тонн. За 2004-2009 г.г. затрачено на их реконструкцию и ремонт порядка 10 млрд. рублей собственных средств. Однако большинство имеющихся хранилищ требуют технического перевооружения и Программа предусматривает осуществление капитальных вложений на эти цели в сумме 30 млрд. руб. Это даст возможность увеличить объемы хранения качественной продукции, предназначенной для последующей реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В ходе выполнения намеченных мероприятий ожидаются следующие результаты:

рост уровня удовлетворения потребительских нужд сельского населения на основе качественного изменения структуры товарооборота и расширения спектра предоставляемых услуг;

увеличение производства качественной сельскохозяйственной продукции и доходов населения, получаемых от продажи потребительской кооперации излишков сельскохозяйственной

продукции и сырья, дикорастущей продукции и лекарственно – технического сырья.

Программой предусмотрено ежегодно обеспечить темп роста закупок сельхозпродукции и сырья не менее 107%. Прогноз определен с учетом индекса производства сельскохозяйственной продукции по Республике Беларусь, где среднегодовой темп роста до 2015 года составляет 106,8-107,7%.

Промышленность

Основной задачей развития производственной деятельности потребительской кооперации является создание управляемой системы устойчивых, ориентированных на сбыт, экономически эффективных, инвестиционно привлекательных производственных предприятий на всех уровнях.

В связи с этим приоритетными являются проведение работ по концентрации и специализации с созданием условий для развития перспективных и рентабельных и ликвидации неэффективных производств, обеспечение высокого качества производимой продукции. Для чего требуется:

определить стратегию развития каждого предприятия по уровням производств в зависимости от специализации производства и масштабов рынков потребления производимой продукции (районного, областного и республиканского уровней);

обеспечивать финансовую и административную поддержку эффективных и рентабельных производств, создания новых производств, реализации проектов по снижению энергоемкости и повышению экологической безопасности производств;

принимать меры к созданию инвестиционной привлекательности производственных предприятий в целях обеспечения притока инвестиционных ресурсов в развитие производственных мощностей;

интегрировать систему закупки сырья и оборудования для производства;

организовать первичную обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья (шоковая заморозка, организация расфасовки продукции в мелкую потребительскую тару) с использованием возможностей производственных предприятий потребительской кооперации и других форм собственности;

на каждом производственном предприятии сформировать и внедрить систему качества на основе международных стандартов качества продукции и обеспечить контроль качества производимой продукции;

принимать меры по снижению негативного влияния конкурентной среды на развитие производственной деятельности за счет исключения или минимизации конкуренции между организациями потребительской кооперации и взаимодействия с органами государственной власти и использования механизмов заказа товаров для государственных нужд;

ориентировать производство на потребителей для повышения эффективности реализации товаров как через торговые сети потребительской кооперации, так и через иные торговые организации; создание импортозамещающих производств.

Кооперативная промышленность - многоотраслевая система и имеет все предпосылки для того, чтобы успешно развиваться в жестких условиях рыночной экономики, выдерживая растущую конкуренцию.

В системе действует по состоянию на 1.01.2010г. 81 хлебозавод и пекарен, 47 кондитерских цехов и участков, 65 колбасных цехов и 28 цехов по переработке мясных полуфабрикатов, 16 рыбоперерабатывающих цехов, 32 цеха по производству безалкогольных напитков и 7 цехов по выпуску минеральной воды, 8 предприятий, выпускающих алкогольную продукцию, 9 предприятий по производству консервов и ряд других производств.

Кроме того, 4 унитарных комбината Белкоопсоюза и 117 производственных цехов и участков осуществляют выпуск непродовольственной группы товаров.

В основном производственные предприятия кооперативной промышленности морально и физически изношены, выпускаемая продукция неконкурентоспособна, а созданные аналогичные современные производства организациями других форм собственности, мощности которых не задействованы в полной мере, позволяют удовлетворить потребности внутреннего и внешнего рынков.

Поэтому вывод мощностей технически и технологически отсталых предприятий промышленности потребительской кооперации позволит концентрировать финансовые и сырьевые ресурсы на перспективных производствах, загрузить мощности конкурентоспособных предприятий, в том числе и других форм собственности, а также полнее удовлетворить платежеспособный спрос населения.

Направления развития отраслей промышленности разработаны с учетом проектов разрабатываемых государственных программ развития производства плодоовощных консервов и алкогольной продукции на 2011-2015гг.

Хлебопекарное производство

Хлебопекарное производство в промышленной отрасли остается приоритетным, так как занимает 30% в объеме производства

потребительских товаров потребительской кооперации и 20% - в объеме производства хлеба и хлебобулочных изделий Республики Беларусь.

В 2011-2015г.г. с целью повышения эффективности и конкурентоспособности продукции на основе ресурсо- и энергосберегающих технологий планируется провести техническое перевооружение с внедрением международных систем качества 14 хлебопекарных предприятий, в том числе:

в Брестском облпотребсоюзе - на 3 предприятиях - в Ивановском, Пружанском и Каменецком райпо;

в Витебском облпотребсоюзе – на 2 предприятиях – в Бешенковичском и Толочинском райпо;

в Гомельском облпотребсоюзе – на 2 предприятиях - Буда-Кошелевском и Житковичском;

в Гродненском облпотребсоюзе - на 3 предприятиях - в Ивьевском, Островецком и Щучинском райпо;

в Минском облпотребсоюзе - на 2 предприятиях - Столбцовском и Червенском райпо;

в Могилевском облпотребсоюзе - на 2 предприятиях – Чаусском и Шкловском райпо.

В рамках проводимой работы по концентрации производства планируется вывести мощности хлебопекарных предприятий:

- в Гомельском облпотребсоюзе - в Рогачевском, Наровлянском и Лоевском райпо с передачей зоны обслуживания хлебозаводам Кормянского, Ельского, Речицкого и Хойникского райпо;

- в Могилевском облпотребсоюзе - в Дрибинском райпо (2014 г.), Круглянском (2012г.), Славгородском (2015г.) с передачей зон обслуживания хлебозаводам Бельничского, Чаусского, Шкловского райпо.

Планируется организовать новое производство по выпуску бараночных изделий в Березовском райпо.

Кондитерское производство

Значительные резервы роста объемов производства имеются по выпуску кондитерских изделий, удельный вес которых составляет только 3,7 % в объеме производства потребительских товаров.

Планируется провести техническое и технологическое перевооружение кондитерских цехов Чаусского, Пружанского и Малоритского райпо с организацией производства импортозамещающей продукции (мучные берлинеры, пончики, пряники с начинкой, печенье с полной или частичной глазировкой и декорированием шоколадной глазурью).

Мясоперерабатывающая отрасль

В целях эффективной работы действующих производств и для производства конкурентоспособной продукции предусматривается проведение концентрации и специализации колбасных предприятий на производстве широкого ассортимента мясных полуфабрикатов и узкого ассортимента колбасных изделий и копченостей.

В 2011 - 2015 гг. планируется поэтапное выведение мощностей 19 колбасных цехов, в том числе в Гродненском облпотребсоюзе - 12 предприятий, в Могилевском – 7.

Одновременно планируется проведение полной модернизации производств с внедрением международных стандартов в Браславском, Барановичском, Калинковичском райпо, в которых увеличится объем производства колбасных изделий в 1,2-1,3 раза в год.

В 2011 году будет организовано производство пельменей в Ивановском райпо.

Пищевое рыбное производство

В системе потребительской кооперации в настоящее время функционирует 16 рыбоперерабатывающих цехов общей мощностью 1027 тонн пищевой рыбной продукции в год. 2 цеха специализируются на производстве соленой, пряной и копченой рыбы.

Поставский и Ивацевичский рыбные цеха специализируются на посоле, копчении и производстве рыбных пресервов. Остальные цеха производят соленую рыбу.

Программой развития планируется до 2015 года дополнительно организовать производство копченой рыбы в цехах по переработке рыбы Пружанского и Глусского райпо, во всех рыбоперерабатывающих цехах будут организованы участки по расфасовке и вакуумной упаковке продукции.

Консервное производство

Объем производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь возрос, значительно расширился ассортимент производимой соковой продукции на новых современных производственных мощностях, что позволило наполнить внутренний рынок качественной отечественной продукцией.

Одновременно, в последние годы количество организаций, осуществляющих производство плодоовощных консервов, сокращается в связи с выводом изношенных мощностей производственных предприятий. Наряду с реконструкцией и техническим перевооружением одних организаций идет процесс репрофилирования, изменения специализации других.

Из-за морально и физически изношенной материально-технической базы, не позволяющей выпускать конкурентоспособную продукцию, планируется закрыть цеха по производству плодоовощных консервов:

в 2011 году на ЧУП «Рогачевский консервный комбинат» (износ мощностей составляет 80%);

в 2015 году на ЧУП «Шарковщинский консервно-овощесушильный завод» (износ мощностей составляет 75-80%).

В системе Белкоопсоюза к 2015 году планируется концентрировать производство консервов на 3 предприятиях общей мощностью 14,9 муб/год: ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат» (специализация – выпуск соковой продукции), Краснослободский консервный комбинат (выпуск овощной, обеденной, томатной и грибной групп консервов), ЧУП «Кировский консервный завод» (широкий ассортимент консервной продукции).

Концентрация производства на этих предприятиях позволит загрузить их мощности на 75-80% и повысить эффективность производства.

Планируется проведение реконструкции и технического переоснащения ЧУП «Молодечненский пищевой комбинат», что позволит обновить производственные мощности предприятия и расширить ассортимент производимой продукции, улучшить ее оформление, повысить ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

При реализации Программы основной акцент будет сделан на повышение качества продукции, в том числе внешнее оформление. Будет продолжена работа по совершенствованию структуры ассортимента за счет увеличения выпуска востребованной продукции.

Особое внимание будет уделяться дальнейшему совершенствованию маркетинговой деятельности, участию в проводимых республиканских и международных выставках и ярмарках, проведению работы по созданию каждым производителем своих торговых марок.

С целью максимального освоения имеющихся ресурсов плодоовощного и дикорастущего сырья и учитывая изменившуюся культуру питания населения, концепция развития консервной отрасли потребительской кооперации направлена на выпуск консервированной продукции с максимальным сохранением первоначальных качеств переработанного сырья путем шоковой заморозки, а также методом квашения, мочения, соления с использованием современных технологий и организацией расфасовки продукции в мелкую потребительскую тару.

Алкогoльное производство

В системе потребительской кооперации имеется 8 предприятий, производящих алкогoльную продукцию, в том числе на 2 предприятиях организован розлив и вин виноградных.

Данные предприятия осуществляют свою деятельность в соответствии с квoтами на производство алкогoльной продукции, утверждаемыми ежегодно Советом Министров Республики Беларусь.

В соответствии с Государственной программой национальных действий по борьбе с пьянством и алкогoлизмом ежегодно будет снижаться на 10 процентов производство плодовых крепких, крепленых ординарных вин, с одновременным увеличением объемов выпуска вин плодовых крепленых улучшенного качества по специальной технологии и фруктово-ягодных натуральных с доведением до 61% от общего объема производства вин плодовых к 2015 году.

На предприятиях, осуществляющих производство алкогoльных напитков, будет проводиться работа по увеличению емкостного хозяйства и замене прессов на линиях переработки плодово-ягодного сырья.

Производство безалкогoльных напитков

К концу 2010 года планируется открытие двух современных цехов по производству минеральной воды и безалкогoльных напитков (ЧУП «Ушачский овощесушильный завод» и Свислочское райпо) общей мощностью 3000 полуторалитровых бутылок в час, которые позволят обеспечить потребность торговли в широком ассортименте безалкогoльной продукции.

В связи с экономической нецелесообразностью производства продукции на морально и физически изношенном оборудовании планируется закрыть неконкурентоспособные безалкогoльные цеха:

В Брестском облпотребсоюзе – в Кобринском райпо в 2011 году;

в Гомельском облпотребсоюзе - в Житковичском райпо в 2014 году (ожидаемая загрузка мощностей в 2010 году - 15%), в Октябрьском и Лельчицком райпо – в 2011 году (ожидаемая загрузка мощностей в 2010 году - 17%);

в Минском облпотребсоюзе - в Солигорском райпо в 2013 году (ожидаемая загрузка мощностей в 2010 году - 29%);

в Могилевском облпотребсоюзе - в Быховском и Круглянском райпо к 2013 году (ожидаемая загрузка мощностей в 2010 году - 24% и 16% соответственно), в Хотимском райпо – к 2015 году.

Это позволит обеспечить загрузку действующих предприятий до 70-75%.

Программой предусматривается проведение технического перевооружения **унитарных промышленных предприятий** Белкоопсоюза на 2011-2015 годы.

В 2010-2011г.г. планируется реализовать инвестиционный проект «Реконструкция и техническое переоснащение производства нетканых материалов на ЧУП «Бобруйский комбинат нетканых материалов»», что позволит использовать при изготовлении готовой продукции волокно регенерированное собственного производства, расширить ассортимент выпуска конкурентоспособной продукции и увеличить к 2015 году объемы производства потребительских товаров на предприятии в 3,8 раза.

На ЧУП «Завод Белкооппрогресс» в 2011 году планируется организовать полный технологический процесс изготовления окон и дверей из ПВХ, что позволит снизить затраты и себестоимость выпускаемой продукции и увеличить объем производства потребительских товаров к 2015 году в 1,6 раза.

На ЧУП «Борисовский комбинат нетканых материалов» проводится работа по дооснащению цеха по производству изделий из пластмасс оборудованием, которое позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции, дополнительно освоить выпуск более 20 наименований изделий, в рамках импортозамещения насытить внутренний рынок пластмассовыми изделиями.

В 2011 году на ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» будет дополнительно введена вторая линия по производству пакетов полиэтиленовых, в результате будет увеличено их производство в 2 раза и будет полностью удовлетворен спрос организаций системы потребительской кооперации и внесистемных потребителей.

Планируется проведение технологического переоснащения ЧУП «Пищевой комбинат Белкоопсоюза» за счет приобретения и установки новой линии розлива вин, реконструкции броидильно-купажного отделения и увеличения объемов емкостного хозяйства.

Реализация мероприятий по техническому перевооружению унитарных промышленных предприятий Белкоопсоюза позволит увеличить их объемы производства в 2015 году по сравнению с 2010 годом не менее, чем в 2 раза.

Совершенствование системы обеспечения качества и безопасности продукции

Основными целями политики в области качества в системе потребительской кооперации является:

создание условий для разработки и производства качественных, энергоэффективных и конкурентоспособных на внутреннем и внешнем

рынках товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, соответствующих требованиям международных и европейских стандартов и удовлетворяющих требования потребителей;

повышение экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей, стимулирование создания новых видов конкурентоспособной продукции.

Управление в области качества будет осуществляться на основе рационального сочетания правовых, экономических и организационно-распорядительных мероприятий, обеспечивающих повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Основными задачами Программы являются:

проведение сертификации продукции, систем управления качеством в целях подтверждения их соответствия государственным и международным требованиям;

стимулирование создания новых видов конкурентоспособных товаров;

развитие технического нормирования и стандартизации;

совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;

совершенствование форм и методов управления качеством на всех уровнях управления;

активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности.

Ожидаемый эффект: реализация мероприятий по управлению качеством будет способствовать выполнению прогнозных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации.

Развитие сферы услуг

Основная задача – повышение уровня удовлетворения потребностей населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным ценам и на основе динамичного развития видов услуг.

Основой для дальнейшего динамического развития сферы платных услуг в системе потребительской кооперации являются:

повышение эффективности работы действующих объектов по оказанию услуг за счет наращивания объемов и предоставления более широкого спектра востребованных услуг населению;

формирование и развитие материально-технической базы для обеспечения положительной динамики развития сферы платных услуг в дальнейшей перспективе, а также внедрение высокоэффективных видов услуг (услуг по подготовке водителей механических транспортных средств, услуг по обслуживанию и ремонту транспортных средств, туристических услуг);

активизация развития платных услуг, обеспечивающих поддержку личных подсобных хозяйств граждан, таких как услуги по возделыванию приусадебных участков, ремонту жилых помещений и хозяйственных построек, закупке и переработке сельскохозяйственной продукции и т.д.;

расширение предоставляемых сопутствующих видов услуг населению организациями торговли, общественного питания, транспортными предприятиями;

максимизация развития экспорта услуг образования;

повышение конкурентоспособности платных услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации;

приближение услуг к населению и налаживание обратной связи с населением, организация мониторинга потребностей.

За период реализации Программы планируется открытие 6 ритуальных магазинов, 19 парикмахерских, 3 станций технического обслуживания и диагностики, 6 пунктов шиномонтажа, 7 автомоек, 2 автошколы, 3 автостоянок, 1 объекта сельского туризма.

Реализация этих мер позволит обеспечить рост объема платных услуг в расчете на одного обслуживаемого жителя в 1,7 раза (без учета услуг учреждений образования).

Звероводство

Основными задачами развития звероводства являются:

увеличение основного стада маточного поголовья зверей к 2015 году до 200000 голов, за счет завоза и разведения новых пород и типов зверей для получения пушного сырья, пользующегося повышенным спросом на мировом рынке;

обеспечение конкурентоспособности белорусской пушнины на основе увеличения размера и повышения качества шкурок пушных зверей;

обеспечение эффективной работы предприятий, занимающихся выращиванием клеточных пушных зверей.

Направления реализации развития звероводства:

завоз и разведение новых цветковых групп зверей;

модернизация действующих кормоцехов и холодильников, а также ввод в эксплуатацию неработающих холодильников;

техническое перевооружение производства (механизированная раздача кормов, автоматическое водопоение);

строительство и реконструкция шедов с блочными звероместами в необходимом количестве планового увеличения основного стада и полученного молодняка;

строительство цехов быстрой брикетированной заморозки отечественных мясных кормов;

перевод котельных на местные виды топлива;

перевод холодильных установок на азонобезопасные хладагенты;

доведение удельного веса закупок отечественных мясных кормов не менее 60% от общей потребности;

создание неснижаемого запаса кормов на начало каждого месяца в количестве полной плановой потребности следующего месяца;

изменение структуры рационов пушных зверей и технологии кормоприготовления с целью снижения стоимости и повышения качества кормов;

Реализация указанных направлений позволит обеспечить прирост объема производства шкурок пушных зверей к 2015 году по сравнению с 2010 годом на 42,8% и достигнуть производства 1 млн. шкурок, а также будет способствовать обеспечению сырьем промышленности республики, конкурентоспособности белорусского пушного сырья (шкурок) на мировом рынке, позволит увеличить валютную выручку.

Внешнеэкономическая деятельность

Приоритетным направлением развития внешнеэкономической деятельности является стабильный рост объемов экспорта, позволяющий обеспечить положительное сальдо внешнеторгового баланса.

Цель программы – определение путей и способов обеспечения в 2011 - 2015 годах динамичного наращивания экспорта товаров, укрепления позиций потребительской кооперации на внешних рынках, повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

Планируется ежегодно обеспечивать рост экспортного оборота от 116 до 117,5 процентов к предыдущему году, достигнув в 2015 году темпа роста к 2010 году 218 процентов.

Стратегические задачи развития внешнеэкономической деятельности:

расширение торгово-экономических связей с субъектами хозяйствования стран ЕС, Юго-Восточной Азии, особенно с быстро развивающимися Китаем и Индией, а также с регионами Российской Федерации и Казахстаном путем использования возможностей Единого таможенного союза;

диверсификация структуры экспорта, посредством вовлечения в экспортный оборот новых видов продукции;

повышение качества и технического уровня экспортируемой продукции за счет проведения технического перевооружения и реконструкции производственных мощностей;

повышение экономической эффективности экспортных операций, путем увеличения удельного веса готовой продукции;

развитие инфраструктуры внешней торговли, включающей создание объектов товаропроводящей сети в Российской Федерации, внедрение современных систем информационно-маркетинговой поддержки и электронной торговли;

оптимизация импортных закупок.

Обеспечение выполнения поставленных задач будет достигнуто за счет:

- развития экспорта по двум стратегическим направлениям – рост экспортных поставок готовой продукции, в том числе промышленных предприятий Республики Беларусь (внесистемной продукции);

- расширение географической структуры экспорта и завоевание новых рынков сбыта, выход на стратегический уровень отношений с Индией и Китаем за счет целенаправленного позиционирования на этих рынках белорусских товаров;

- развитие инфраструктуры внешней торговли, в том числе совершенствование экспортной инфраструктуры за счет развития электронной торговли, использование товаропроводящих сетей других министерств и ведомств и транспортно-логистических центров;

- внедрение наступательного маркетинга в продвижении продукции на зарубежные рынки;

- повышение кадрового потенциала внешнеэкономических служб подведомственных организаций.

Импортозамещение

Важным направлением работы потребительской кооперации является дальнейшее сокращение импортоемкости валового объема деятельности за счет развития импортозамещающих производств, сокращения промежуточного и инвестиционного импорта, поддержки отечественных товаропроизводителей, экономии импортных энергоресурсов, в том числе за счет внедрения энергосберегающих технологий и перевода на местные виды топлива.

Долю импорта в валовом объеме деятельности планируется сократить с 1,1% в 2010 году до 0,5% в 2015 году, в том числе обеспечить удельный вес товаров отечественных товаропроизводителей в розничном товарообороте - не ниже 93%, снизить долю промежуточного импорта с 25% до 20%, инвестиционного – с 7% до 5%.

Энергосбережение

В соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» энергосбережение является одним из приоритетных направлений национальной экономической политики.

Основными концептуальными задачами эффективного использования энергетических ресурсов организациями потребительской кооперации являются:

снижение объемов потребления топливно-энергетических ресурсов;
снижение энергетической составляющей в себестоимости производимых товаров и предоставляемых услуг;

изменение структуры топливно-энергетического баланса в сторону использования более дешевых энергоносителей;

реконструкция и модернизация объектов энергопотребления с использованием новых энергоэффективных технологий и оборудования.

В 2011-2015 годах экономия 50 тыс. тонн условного топлива топливно-энергетических ресурсов в сопоставимых условиях будет обеспечена за счет внедрения современных энергосберегающих технологий и оборудования, замены неэффективных котлов, проведения децентрализации теплоснабжения и термореновации зданий.

За период реализации Программы будет проведена работа по замене 1111 неэкономичных котлов на более эффективные, на 4045 объектах будут внедрены современные энергоэффективные технологии и оборудование, будет проведена тепловая реабилитация 25820 м² зданий.

Транспорт

Основными направлениями развития транспортной отрасли системы потребительской кооперации являются:

повышение эффективности транспортных услуг по перевозке грузов;

оптимизация структуры автомобильного парка;

совершенствование технологии организации доставки грузов, в том числе в торговую сеть;

снижение себестоимости перевозки грузов.

Основными задачами Программы являются:

обновление автомобильного парка транспортной отрасли потребительской кооперации за счет приобретения автомобилей с низким удельным расходом топлива;

использование более дешевых видов топлива;

увеличение объемов деятельности за счет оказания услуг сторонним организациям, предприятиям и населению;

автоматизация и механизация погрузочно-разгрузочных работ.

Реализация мероприятий Программы развития транспортной отрасли позволит оптимизировать затраты по доставке грузов в торговую сеть, увеличить объемы деятельности, эффективно использовать подвижной состав, что будет способствовать достижению предусмотренных прогнозных показателей развития.

Инвестиционная деятельность

Привлечение инвестиций в экономику организаций системы потребительской кооперации, их эффективное вложение выступает одним из основных, первостепенных и решающих факторов успешного развития всей системы потребительской кооперации. Технологическое отставание, низкий уровень оснащенности производств современными технологиями негативно влияет на качество конечного продукта, предназначенного для потребителя, сдерживает развитие подведомственных предприятий, выступает основным препятствием эффективной работы организаций в перспективе.

Для решения данной проблемы, с учетом многопрофильности и отраслевой специфики функционирования системы потребительской кооперации, формирование инвестиционной политики должно обеспечивать взаимовыгодное взаимодействие отраслей и организаций с целью повышения эффективности вложения инвестиций, исключив создание аналогичных производств в рядом расположенных районах.

В ближайшей пятилетке на развитие материально-технической базы отраслей потребительской кооперации необходимо направить инвестиции:

в оптовой торговле и розничной торговле на создание единой логистической системы, модернизацию материально-технической базы (внедрение современных технологий складского хозяйства, автоматизацию процессов управления), обновление грузового парка, на строительство и реконструкцию универсамов в крупных и средних городах, модернизацию торговых объектов в сельских населенных пунктах, открытие новых торговых объектов, обновление торгового и холодильного оборудования, приобретение автомагазинов, дополнительное приобретение прочего оборудования;

в общественном питании на открытие объектов общественного питания, ремонт и реконструкцию предприятий, установку технологического оборудования;

в заготовительной отрасли на развитие приемотаготовительной сети, техническое перевооружение овощекартофелехранилищ, расширение емкостей холодильного хозяйства, развитие складского хозяйства;

в промышленности на модернизацию или техническое перевооружение валообразующих производств, на организацию новых видов производств;

в звероводстве на приобретение оборудования, обеспечивающего механизацию производственных процессов, обновление шедового хозяйства, реконструкцию холодильников;

на выполнение мероприятий по энергосбережению.

С целью обеспечения инвестиционной и инновационной привлекательности системы потребительской кооперации и в рамках развития материально-технической базы кооперативных организаций в 2011-2015 годах предусмотрена реализация 38 инвестиционных проектов на общую сумму 88,1 млрд.руб.:

1. Строительство современных торговых объектов торговой площадью более 500 кв.м.

За период с 2011 по 2015 годы планируется ввести в эксплуатацию сетевые магазины в г.г. Пружаны, Пинск, Поставы, Светлогорск, Островец, Горки, Осиповичи, Любань, Солигорск. Строительство этих объектов позволит получить дополнительный товарооборот в расчете на год в сумме около 40 млрд.рублей и прибыли – более 1,6 млрд.руб. Прогнозируемая рентабельность функционирования этих объектов составляет 4%.

2. Реконструкция, модернизация и техническое перевооружение хлебозаводов и хлебопекарных производств в целях повышения эффективности и конкурентоспособности продукции на основе ресурсо- и энергосберегающих технологий. Реализация этих проектов за счет внедрения современного, более экономичного оборудования позволит расширить ассортимент, улучшить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а также сократить потребление энергоресурсов в среднем на 40% и повысить рентабельность производства на 4%.

Планируется реконструировать (технически перевооружить) хлебозаводы Пинского, Ивановского, Бешенковичского, Ивьевского, Островецкого, Столбцовского, Червенского райпо, хлебопекарные производства Пружанского, Толочинского, Буда-Кошелевского, Житковичского, Шкловского и Чаусского райпо.

3. Техническое перевооружение и модернизация овощехранилищ с внедрением современных инновационных технологий, в т.ч. энергосберегающих технологий по поддержанию микроклимата, а также расширению емкостного холодильного хозяйства для наращивания объемов охлаждения и заморозки.

Программой Белкоопсоюза предусмотрена реконструкция овощехранилищ в Брестском, Пинском, Верхнедвинском, Глубокском,

Лельчицком, Ветковском, Слонимском, Слуцком, Березинском, Мстиславльском райпо, в г. Бобруйске. Модернизация овощехранилищ позволит сократить товарные потери при хранении на 30-40%, обеспечить сохранность качества и повысить конкурентоспособность продукции. Экономия материальных затрат от модернизации одного хранилища составляет по расчетам 100-120 млн.рублей в год.

В рамках Государственной программы социально-экономического развития комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 годы предусмотрена реализация 5 проектов на общую сумму 5,2 млрд.руб.: реконструкция овощехранилища в Петриковском райпо, строительство торговых павильонов в г.п. Копаткевичи и в г. Петрикове, строительство придорожного комплекса в Пинском районе, реконструкция ресторанов «Белая Русь» в Житковичском районе и «Волна» в г. Наровле.

В рамках Государственной программы укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011-2015 годы Белкоопсоюзом предусмотрена реализация мероприятий на общую сумму свыше 160 млрд.руб., в том числе ремонт и реконструкция 630 торговых объектов в сельских населенных пунктах, открытие 13 новых магазинов, приобретение и установка 2188 единиц оборудования (холодильного, расчетно-кассового, платежных терминалов и др.), приобретение 56 автомагазинов и т.д.

Развитие кадрового потенциала и профессионального образования

Качественное кадровое обеспечение многоотраслевой деятельности организаций потребительской кооперации становится главным резервом развития системы.

В системе потребительской кооперации занято 99,4 тысяч работников, в том числе руководителей и специалистов – 16,2 тысяч человек. Высшее образование имеют 11,0 тысяч человек, среднее специальное – 24,8 тысяч человек. Основная доля работников занята в торговле – 53,2%, в общественном питании – 14,5%, промышленности – 11,4 %, на транспорте – 8,6%, заготовках – 2,7%, строительстве – 2,5%. Численность работников пенсионного возраста составляет 7,2 тысяч человек, в том числе среди руководителей и специалистов – 1,2 тыс. человек.

Общая потребность в специалистах на перспективу находится в тесной связи с прогнозом развития потребительской кооперации по всем отраслям деятельности. В целях обоснования необходимости, объема, форм и структуры подготовки специалистов с высшим, средним специальным и профессионально-техническим образованием

производится расчет дополнительной текущей и перспективной потребности в кадрах.

Основным фактором, влияющим на увеличение потребности, является движение кадров. Сменяемость кадров составляет 27,2%, текучесть – 13,9%, по категориям руководителей и специалистов – 15,7% и 4,8% соответственно.

В качестве источника для покрытия потребности рассматриваются внутренние резервы каждой организации, основными из которых являются перемещение работников, уже имеющих высшее или среднее специальное образование, но работающих на должностях, такового не требующих, получение заочно образования работниками, окончания дневного отделения учреждений образования Белкоопсоюза студентами (учащимися) стационара, обучающимися по направлениям организации потребкооперации. По специальностям, подготовка по которым не ведется в учреждениях образования Белкоопсоюза, потребность в кадрах планируется покрывать за счет подготовки в государственных учреждениях образования.

В качестве внешних источников обеспечения потребности в кадрах рассматриваются предложения рынка труда, подготовка кадров через службы занятости населения и т.д.

Основная цель кадровой политики – достижение высокой результативности труда, полноценное обеспечение потребительской кооперации квалифицированными кадрами различного профиля и уровня подготовки, развитие и обновление кадрового потенциала, создание эффективной системы мотивации труда, социальной защиты работников, обеспечение уровня подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, необходимого для решения современных задач.

Задачами развития кадрового потенциала, образовательной деятельности в потребительской кооперации являются:

- создание условий для карьерного роста в соответствии с профессиональными интересами работника, уровнем профессиональной подготовки, индивидуальными способностями и предпочтениями;

- содействие в обеспечении потребностей в жилье;

- создание условий для повышения оплаты высокорезультативного труда;

- развитие социального обеспечения работников;

- развитие методов нематериального стимулирования работников, включая конкурсы, нематериальные награды, освещение успехов и достижений работников потребительской кооперации в средствах массовой информации и иные формы морального поощрения;

- обеспечение непрерывной профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, обучения

персонала внутри организаций в течение всего периода профессиональной деятельности; использование современных форм обучения таких как дистанционное, модульное и другие;

анализ потребностей организаций потребительской кооперации в кадровом обеспечении и формирование заказов на обучение работников в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования, в том числе в образовательных организациях системы потребительской кооперации;

практическое обучение кадров в организациях потребительской кооперации, развитие наставничества и стажировок;

углубление профессиональной ориентации молодёжи, особенно в сельской местности, с целью повышения информированности о возможностях обучения и карьеры в системе потребительской кооперации, создание позитивного образа работника потребительской кооперации.

В целях обеспечения отраслей потребительской кооперации компетентными кадрами для работы в условиях инновационного развития системы потребительской кооперации, способных организовать высокопроизводительное, эффективное и ресурсосберегающее производство, предполагается:

оптимизировать структуру системы образования путем углубления интеграции в подготовке специалистов в системе ПТО-колледж-вуз, открытия новых специальностей с учетом потребности экономики потребительской кооперации, увеличения объемов подготовки по востребованным специальностям, создания консультационных пунктов (филиалов кафедр) университета потребительской кооперации на базе колледжей Белкоопсоюза;

повысить качество подготовки специалистов и рабочих через внедрение в вузе и ссузах потребительской кооперации системы менеджмента качества в соответствии с СТБ ИСО 9001-2001 и государственных образовательных стандартов нового поколения, направленных на подготовку компетентных специалистов, организацию стажировки всех мастеров производственного обучения и преподавателей специальных дисциплин в высокоэффективных организациях;

создать эффективную инновационную среду путем дальнейшего углубления интеграции образования, науки и производства на основе создания учебно-научно-производственных центров, филиалов кафедр университета и др.;

обеспечить непрерывное обучение руководящих работников, специалистов и кадров рабочих профессий с учетом новейших достижений науки, техники и производства, максимально используя научный потенциал и материально-техническую базу учреждений

образования потребительской кооперации, а также эффективно работающих организаций потребительской кооперации;

укрепить материально-техническую базу учреждений образования потребительской кооперации путем обновления основных средств, осуществления ремонта и модернизации зданий и сооружений учреждений образования, ремонта инженерных коммуникаций.

Основные задачи развития образовательной и научной деятельности:

повышение качества образования и конкурентоспособности образовательных организаций, внедрение современных стандартов образовательной деятельности, широкое использование международного опыта, обеспечение единства методики и методологии образовательной деятельности;

усиление взаимодействия университета, колледжей с организациями потребительской кооперации, сближение обучения и практики деятельности, повышение качества образования, в том числе на основе развития практических навыков молодёжи;

создание кооперативных образовательных кластеров - совокупности взаимосвязанных организаций начального, среднего и высшего кооперативного образования и организаций потребительской кооперации. Для этого необходимо ввести в практику заключение соглашений о партнёрстве, позволяющих решать проблемы совместного финансирования кооперативного образования (совмещать оплату обучения учащимися и организациями потребительской кооперации), развития материально-технической базы образовательных учреждений;

повышение квалификации преподавателей, освоение новых направлений, форм и методов образовательной деятельности. Проведение переаттестации работников образовательных организаций по результатам обучения. Обучение работников образовательных организаций принципам и подходам к управлению операционной деятельностью, финансами, маркетингом, правовым обеспечением, кадрами, которые они могли бы учесть в собственной педагогической деятельности;

формирование и реализация заказов организаций потребительской кооперации на целевую подготовку специалистов по востребованным специальностям;

повышение экономической эффективности деятельности организаций высшего и среднего профессионального образования для решения проблем социальной защищённости работников, развития материально-технической базы образования, реализации льгот для системы потребительской кооперации;

реализация новых образовательных стандартов, программ, отвечающих современным профессиональным требованиям и потребностям работодателя;

развитие взаимодействия образовательных организаций с общеобразовательными школами, углубление профориентации, привлечение школьников в систему потребительской кооперации.

Предусматривается участие Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» в выполнении Государственных комплексных программ научных исследований.

Финансовое обеспечение

Основными источниками финансирования мероприятий по выполнению настоящей Программы являются собственные средства организаций потребительской кооперации, кредиты банков, средства республиканского и местных бюджетов, другие источники.

Средства государственной финансовой поддержки необходимы на реконструкцию и техническое перевооружение в 2011 - 2015 годах объектов потребительской кооперации, оснащение их современным оборудованием, обновление парка автомагазинов для обслуживания жителей малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, компенсацию процентов за кредиты, получаемые для инвестиций и заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья и закладки ее на межсезонный период.

Обеспечение стабильного функционирования и развития организаций будет осуществляться на основе сбалансированной финансовой политики и достаточности источников финансирования для реализации стратегических программ и проектов, для чего предусматривается:

реализовать по каждой организации меры по повышению эффективности хозяйствования за счет увеличения доходности, снижения издержек производства и обращения, оптимизации потребности в собственных источниках формирования оборотных активов и сокращения просроченной кредиторской задолженности за счет ускорения оборачиваемости, увеличения сроков оплаты поставщиками, централизации товарных и денежных потоков;

обеспечить приоритетное направление прибыли на пополнение (восполнение недостатка) собственных оборотных средств.

оптимизировать внутренние организационные структуры и структуры органов управления организаций потребительской кооперации за счет:

исключения дублирования выполняемых функций, упразднения излишних неэффективно работающих унитарных предприятий, обособленных структурных подразделений (филиалов);

укрупнения, объединения организаций потребительской кооперации, в том числе потребительских обществ, обеспечить эффективное функционирование которых не представляется возможным.

На развитие отраслей деятельности потребительской кооперации за период реализации Программы будет направлено более 2 трлн.рублей, в том числе 2011г. – 285 млрд.руб., 2012г. – 330 млрд.руб., 2013г. – 390 млрд.руб., 2014г. – 465 млрд.руб., 2015г. – 560 млрд.руб.

В качестве источников финансирования предусмотрены собственные средства организаций – 616 млрд.руб. (2011г. – 101 млрд.руб., 2012- 110 млрд.руб., 2013г. – 120 млрд.руб., 2014г. – 135 млрд.руб., 2015 г. – 150 млрд.руб.), кредиты банков – 423 млрд.руб. (2011г. – 65 млрд.руб., 2012г. – 73 млрд.руб., 2013г. – 80 млрд.руб., 2014г. – 93 млрд.руб., 2015 г. – 112 млрд.руб.), в том числе иностранные кредитные линии – 125 млн.долларов США (2011г. – 20 млн.долл.США, 2012г. – 22 млн.долл.США, 2013г. – 25 млн.долл.США, 2014г. – 28 млн.долл.США, 2015 г. –30 млн.долл.США) и прочие.

Объемы финансирования на реализацию Программы ежегодно уточняются имеющейся возможности бюджета на соответствующий год.

Ожидаемые социально-экономические результаты реализации Программы

В результате реализации намеченных мероприятий ожидается получить следующие результаты.

Социальный эффект будет заключаться:

в росте уровня удовлетворения потребительских нужд сельского населения на основе качественного изменения структуры товарооборота и расширения спектра предоставляемых услуг;

в увеличении доходов населения, получаемых от продажи потребительской кооперации излишков сельскохозяйственной продукции и сырья, дикорастущей продукции и лекарственно – технического сырья.

Экономический эффект будет заключаться в:

увеличении рентабельности отраслей деятельности потребительской кооперации;

наращивании (восполнении недостатка) собственных оборотных средств;

росте суммы налогов и платежей в бюджет.

В результате реализации настоящей Программы планируется получение прибыли в 2011 году - 52 млрд. рублей, в 2015 году – 76 млрд. рублей. Уровни рентабельности продаж в 2015 году по расчетам составит 0,73 процента, реализованной продукции - 4 процента.

Планируется обеспечить рентабельную работу всех организаций.

Прирост валовой добавленной стоимости за период реализации Программы составит 61%.

За период реализации Программы будет создано 1359 новых рабочих мест.

Прогнозные показатели развития основных отраслей деятельности потребительской кооперации на 2011 - 2015 годы, которые должны быть достигнуты в результате выполнения мероприятий, предусмотренных настоящей Программой, отражены в таблице 1.